

ILRES

La fréquentation des établissements HORECA par les résidents

Janvier 2025



GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Économie

HORESCA
LUXEMBOURG



Sommaire

	Rappel méthodologique	3
	Synthèse	5
1	Les visites au restaurant	9
2	Les visites au café/bar	20
3	La restauration en général	25
	Annexes	30

Rappel méthodologique

Rappel méthodologique



Echantillon

L'enquête a été réalisée auprès de **1029 résidents de 18 ans et plus.**



Mode de recueil

Les interviews ont été réalisées **en ligne** via le MyPanel d'Ilres et **par téléphone.**



Période d'enquête

Le terrain s'est déroulé du 21 au 31 octobre 2024.

Synthèse



Les restaurants vs. les cafés/bars

- Au cours des 2 dernières années, **les deux tiers des résidents de 18 ans et plus sont allés au restaurant au moins une fois par mois**. Ce sont surtout **les couples sans enfants** qui y sont allés plus souvent. Ils sont un peu moins à avoir fréquenté un **café ou un bar** : presque la moitié y est allé au moins une fois par mois. Ceux qui y sont allés plus régulièrement sont surtout **les jeunes, ceux qui habitent dans la région Centre, ceux qui vivent seuls, sans enfants** et ceux qui sont allés au restaurant plus régulièrement.
- **Le week-end en soirée est le moment privilégié pour aller au restaurant**. En semaine à midi, ce sont plutôt les 55 ans ou plus et ceux qui fréquentent les restaurants de façon régulière chaque semaine qui y vont. Pour le **café/bar, on observe une tendance similaire**. En outre, plus qu'on est jeune, plus qu'on y va plutôt le week-end en soirée. En semaine dans la journée, on trouve davantage de personnes qui ne sont pas professionnellement actives et/ou qui vivent seules.
- **Presque la moitié dépense moins de 40€ en moyenne par personne au restaurant**. Plus on est âgé, plus on dépense. Les personnes qui vivent en couple ont également tendance à dépenser plus, ainsi que ceux qui vont au restaurant en soirée, plutôt qu'à midi. **Au café/bar, la majorité dépense moins de 20€ par personne**. Seulement 4 personnes sur 10 dépensent plus ; ce sont plutôt ceux qui y vont en soirée.
- **On va le plus souvent au restaurant avec des amis, en famille ou avec le/la partenaire**. La moitié y va avec les collègues du travail, même si ce n'est que parfois, plutôt que régulièrement. Un tiers y va seul. **Pour le café/bar, c'est similaire**. Cependant, seulement la moitié y va en famille et ceux qui y vont avec des collègues du travail habitent plus souvent dans la région Centre du pays. Ceux qui y vont seul habitent surtout à Luxembourg-Ville, vivent également seuls et sont âgés de 65 ans ou plus.

Les comportements et préférences par rapport aux restaurants

- **Les trois quarts font une réservation avant d'aller au restaurant.** Cependant, la majorité le fait **généralement, mais pas toujours**. Ceux qui font toujours une réservation sont souvent les 65 ans ou plus, tandis que ceux qui y vont toujours spontanément sont plus souvent les 18-24 ans.
- **Le téléphone est le mode de réservation le plus populaire**, choisi par les trois quarts des personnes. Toutefois, pour les moins de 35 ans, **le site web du restaurant** arrive juste derrière.
- **La qualité des produits est le critère clé dans le choix d'un restaurant**, choisi par 6 personnes sur 10, suivi du **rapport qualité-prix**, choisi par la moitié. La qualité du service arrive en 3ème position et est plus importante pour les 65 ans ou plus.
- **Un tiers se fait livrer à domicile et 2 personnes sur 10 utilisent les services à emporter au moins une fois par mois.** Parmi les 25 à 44 ans le taux est le plus élevé : la moitié utilise la livraison et un tiers passe des commandes à emporter au moins une fois chaque mois.
- **Pour 7 personnes sur 10 il est important qu'un restaurant propose des produits régionaux et/ou de saison.** Plus ils sont jeunes, moins c'est important. Encore **6 personnes sur 10 seraient disposées à payer plus** au restaurant pour des plats préparés avec des produits locaux.

Avis par rapport à la restauration en général

- **Les cartes de débit et de crédit sont les moyens de paiement préférés** dans la restauration. Parmi les jeunes de 18-34 ans, **le téléphone portable** est utilisé plus souvent que les cartes traditionnelles.
- **La moitié des répondants a essayé de dépenser moins dans la restauration au cours des 2 dernières années**, notamment **en réduisant la fréquence des visites**. Ceux qui ont davantage essayé de réduire leurs dépenses sont les 18-34 ans, les ménages de 5 personnes ou plus ou ceux qui vivent seuls avec des enfants à la maison, ainsi que les personnes qui indiquent avoir au moins parfois des difficultés à payer les factures.
- **La majorité des personnes juge la qualité de service dans la restauration comme bonne** : l'hygiène, l'amabilité du personnel, l'ambiance et la diversité de l'offre sont globalement bien notés. Cependant, **le rapport-qualité prix est le point le plus faible**.
- Concernant l'évolution de **la qualité de service** au cours des 2 dernières années, globalement les répondants sont d'avis qu'elle **est restée à peu près stable**, sauf pour le **rapport qualité-prix** pour lequel plus de la moitié des répondants est d'avis qu'il **s'est dégradé**.

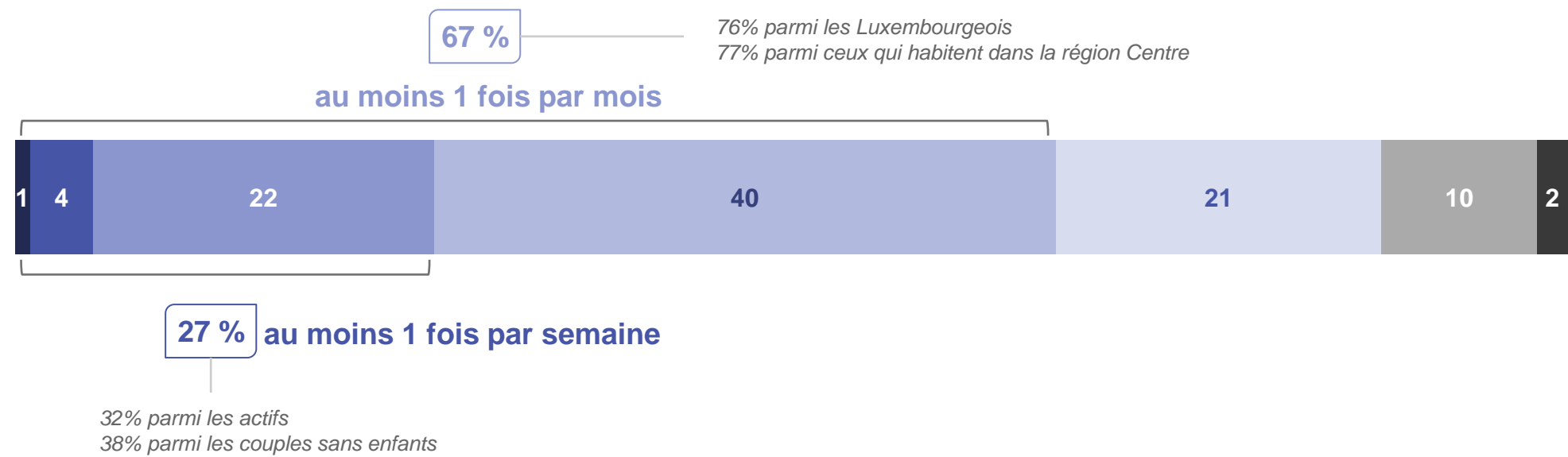
Les visites au restaurant

Les deux tiers des résidents vont au restaurant au moins une fois par mois.



Restaurant : fréquentation au cours des 2 dernières années

En %



■ Tous les jours ■ 3-5 fois par semaine ■ 1-2 fois par semaine ■ 1-3 fois par mois ■ Moins souvent ■ Seulement pour des occasions spéciales ■ Jamais

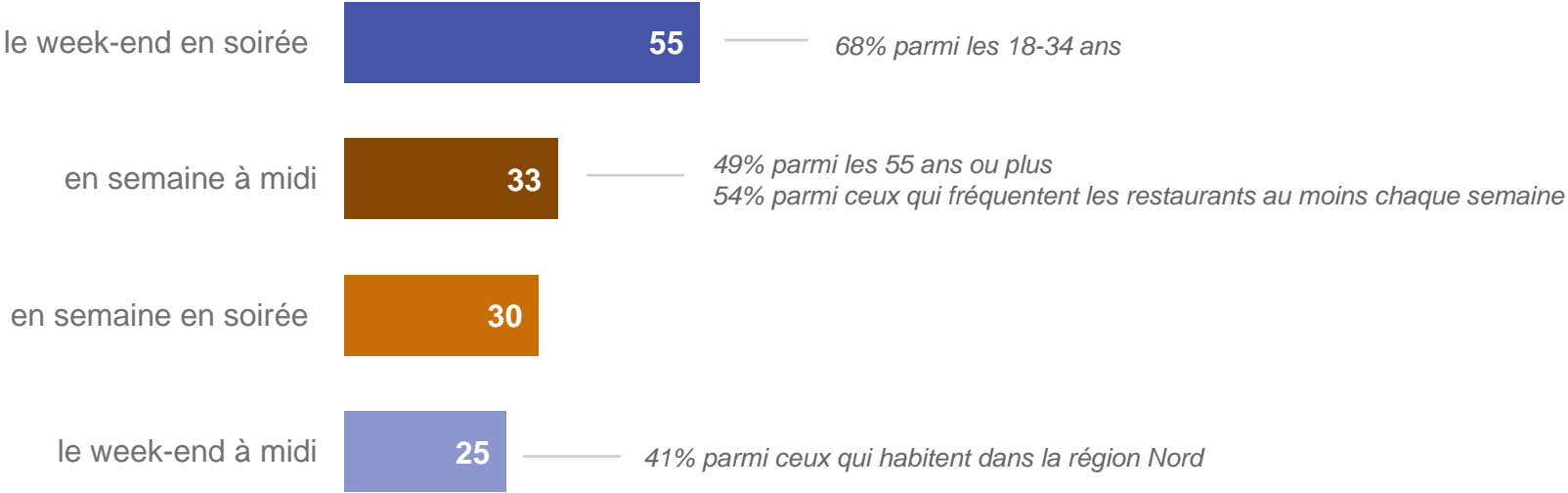
Base : 1029 résidents de 18 ans et plus
Q016 Au cours des deux dernières années, combien de fois êtes-vous allé•e au restaurant au Luxembourg ?
Pour cette question et celles qui suivent, veuillez exclure les cafés et les bars, c'est-à-dire les endroits où vous vous rendez principalement pour boire un verre.



Le week-end en soirée est le moment privilégié pour aller au restaurant pour plus de la moitié des répondants.

Restaurant : moments de visite (2 réponses possibles maximum)

En %



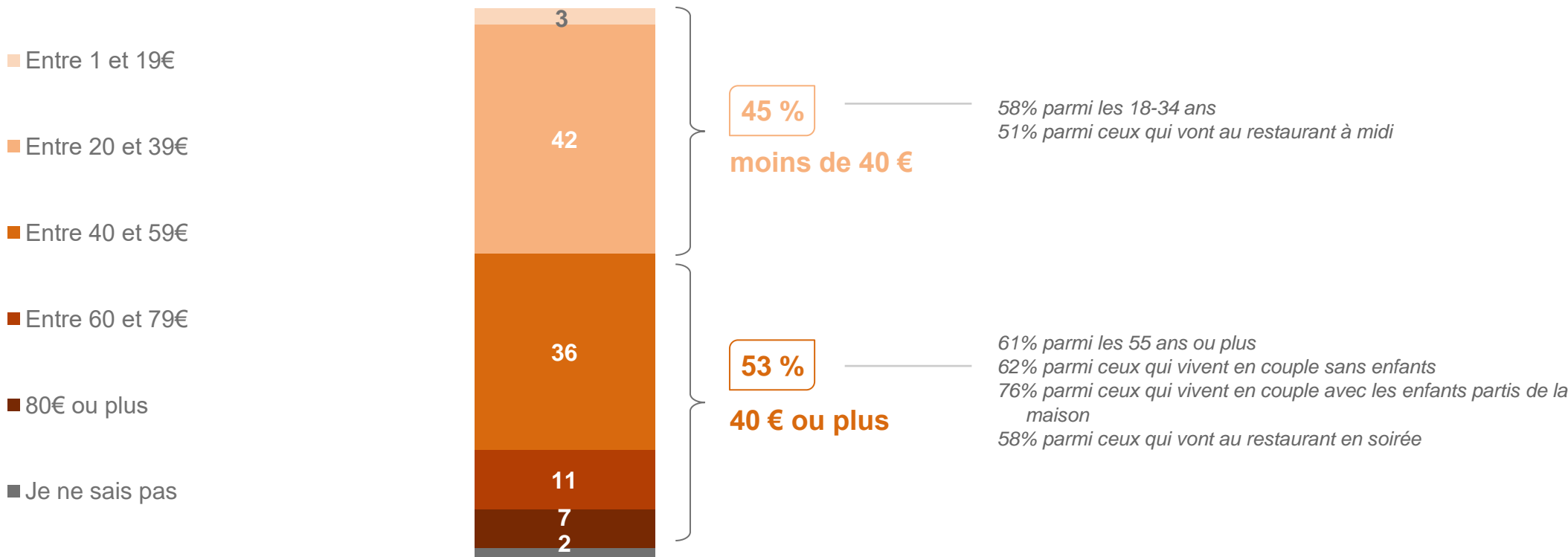
Base : 1010 sont allés au restaurant au Luxembourg au cours des 2 dernières années
Q017 Au cours des deux dernières années, quand êtes-vous allé•e généralement au restaurant ?

Ce sont surtout ceux qui vivent en couple sans enfants qui dépensent le plus au restaurant.



Restaurant : prix moyen dépensé par personne

En %



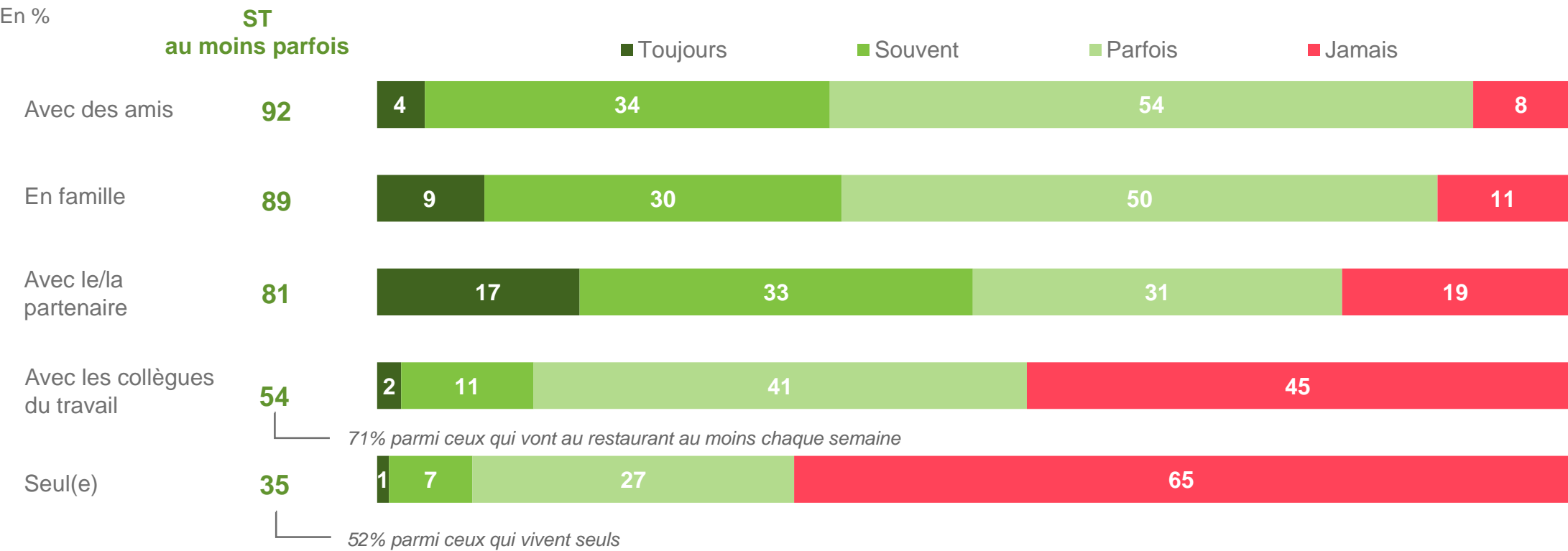
Base : 1010 sont allés au restaurant au Luxembourg au cours des 2 dernières années
Q018 Combien dépensez-vous en moyenne lorsque vous allez au restaurant ? Veuillez indiquer le prix par personne, pour le repas et les boissons.



La plupart des personnes vont au restaurant avec des amis ou en famille. Seul un tiers y va seul.



Restaurant : accompagnants



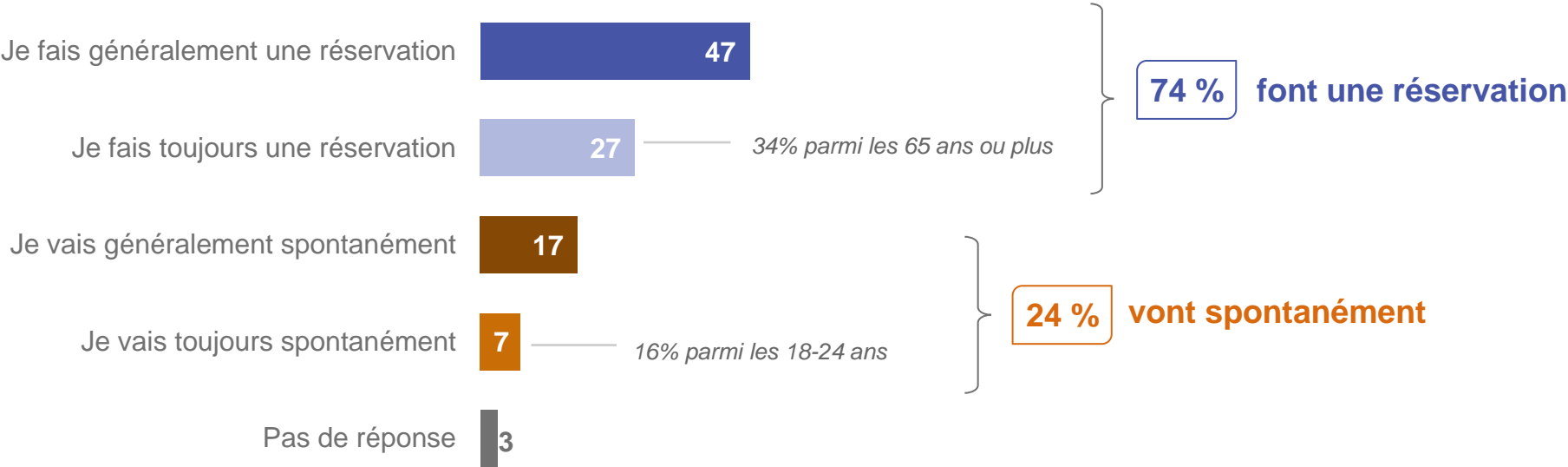
Base : 1010 sont allés au restaurant au Luxembourg au cours des 2 dernières années
Q027 A quelle fréquence visitez-vous des restaurants ... ?



Les trois quarts font une réservation avant d'aller au restaurant. Cependant, la majorité le fait généralement, mais pas toujours.

Restaurant : réservation ou visite spontanée

En %



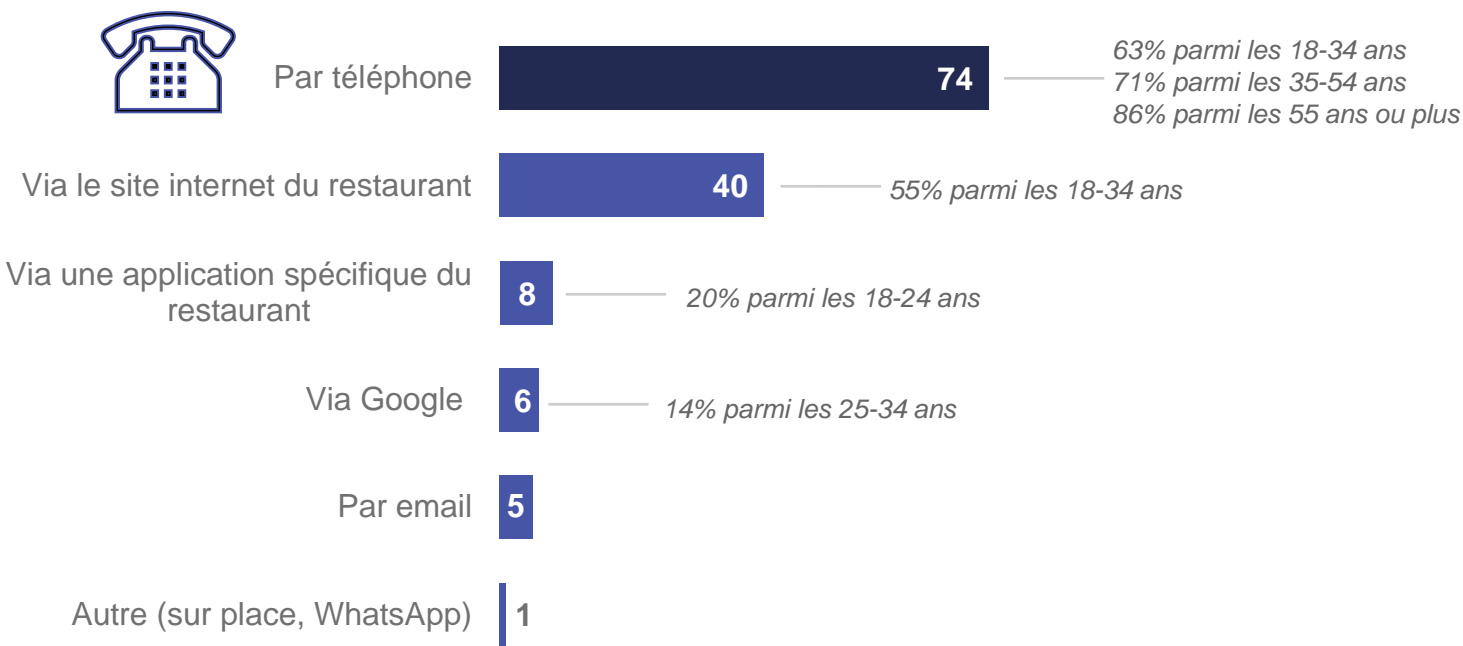
Base : 1010 sont allés au restaurant au Luxembourg au cours des 2 dernières années
Q019 Au restaurant, réservez-vous habituellement à l'avance ou visitez-vous spontanément ?

Le téléphone est le mode de réservation le plus populaire parmi toutes les tranches d'âge. Toutefois, pour les moins de 35 ans, le site web du restaurant arrive juste derrière.



Restaurant : mode de réservation (2 réponses possibles maximum)

En %

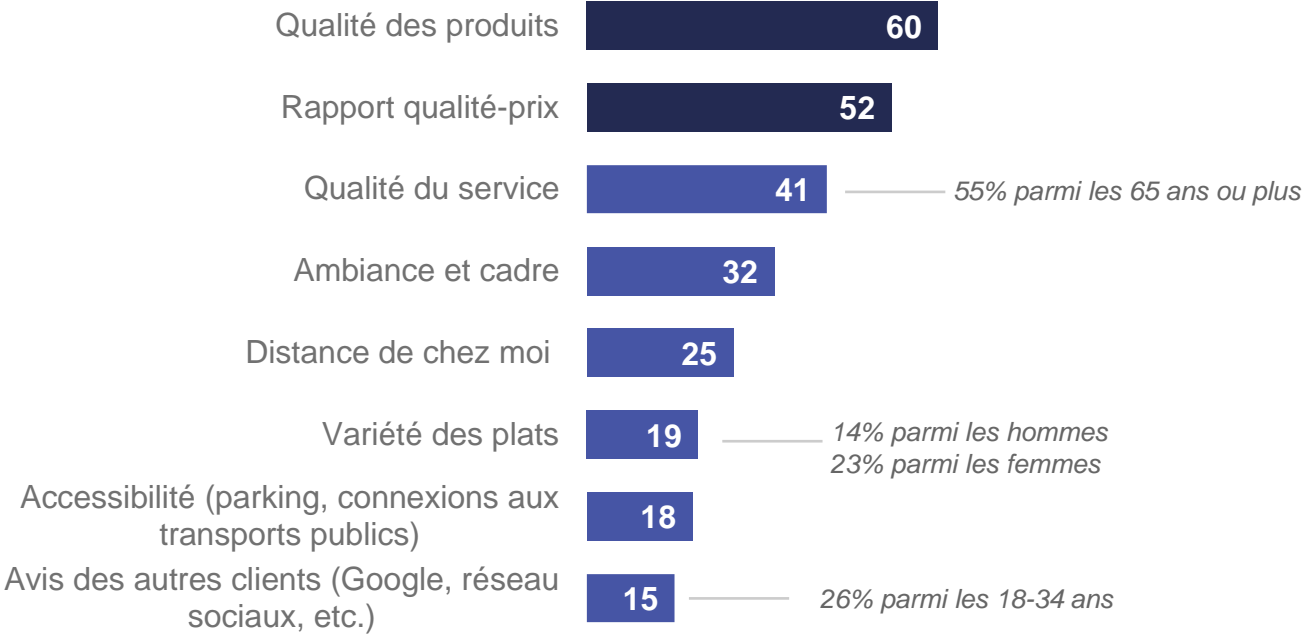


Base : 927 réservent à l'avance
Q020 Quel(s) mode(s) de réservation préférez-vous ?

La qualité des produits est le critère clé dans le choix d'un restaurant, suivi du rapport qualité-prix.

Restaurant : critères de choix (3 réponses possibles maximum)

En %



Base : 1010 sont allés au restaurant au Luxembourg au cours des 2 dernières années
Q021 Quels sont les 3 critères les plus importants lorsque vous choisissez un restaurant ?

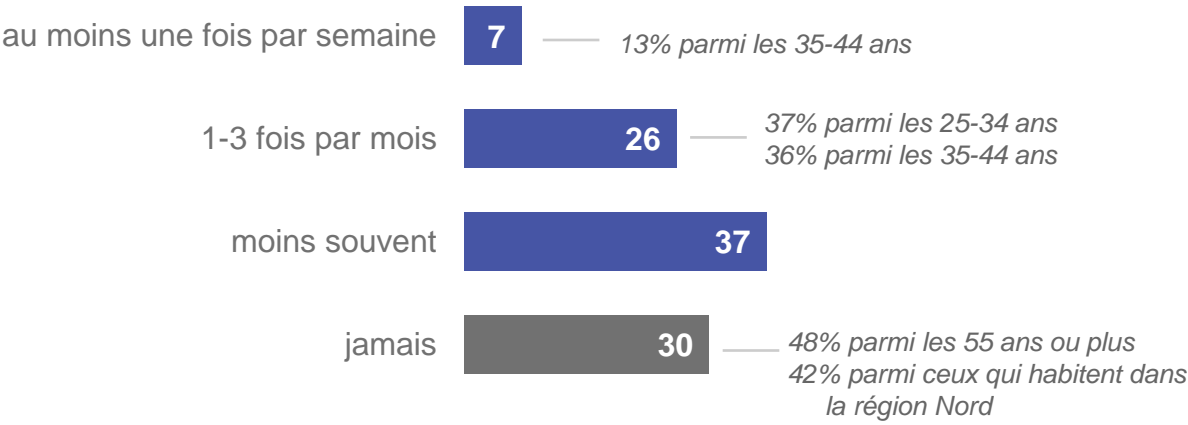
Les personnes âgées de 25 à 44 ans sont les plus susceptibles de se faire livrer à domicile et de commander des plats à emporter au moins une fois par mois.

Services de restauration

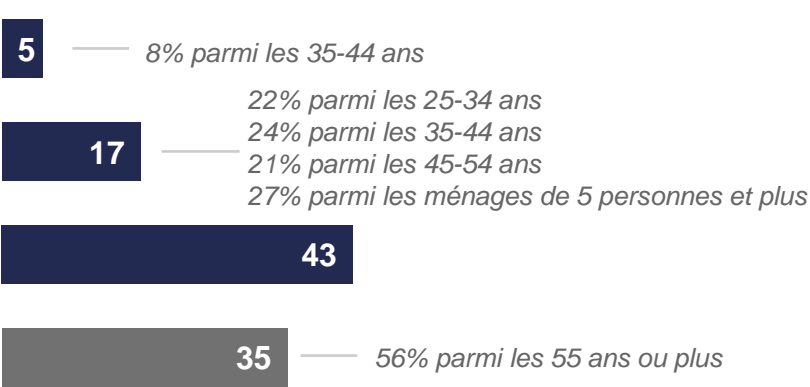
En %



Livraison à domicile



Commande à emporter

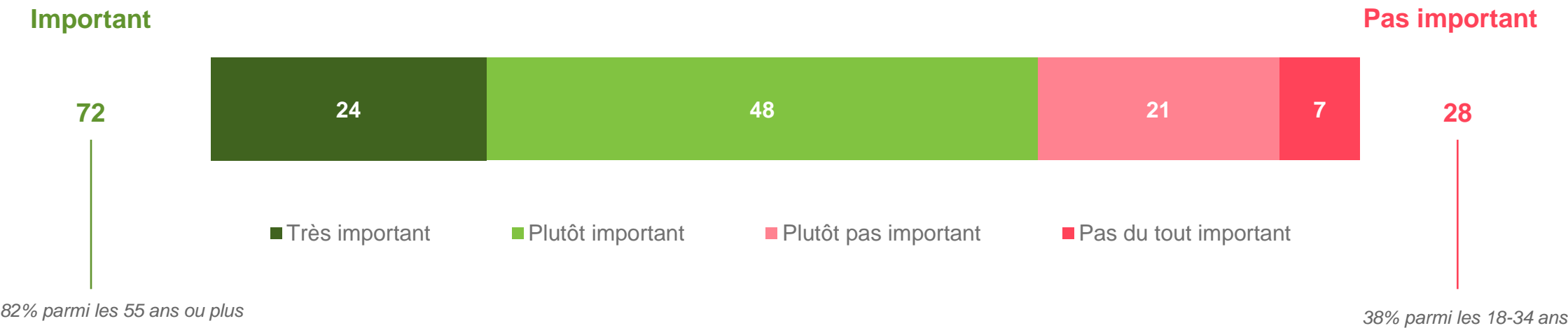


Base : 1029 résidents de 18 ans et plus
Q022 A quelle fréquence utilisez-vous les services suivants des restaurants ?

Pour 7 personnes sur 10 il est important qu'un restaurant propose des produits régionaux et/ou de saison. Plus ils sont jeunes, moins c'est important.

Importance des produits locaux/régionaux et de saison au restaurant

En %

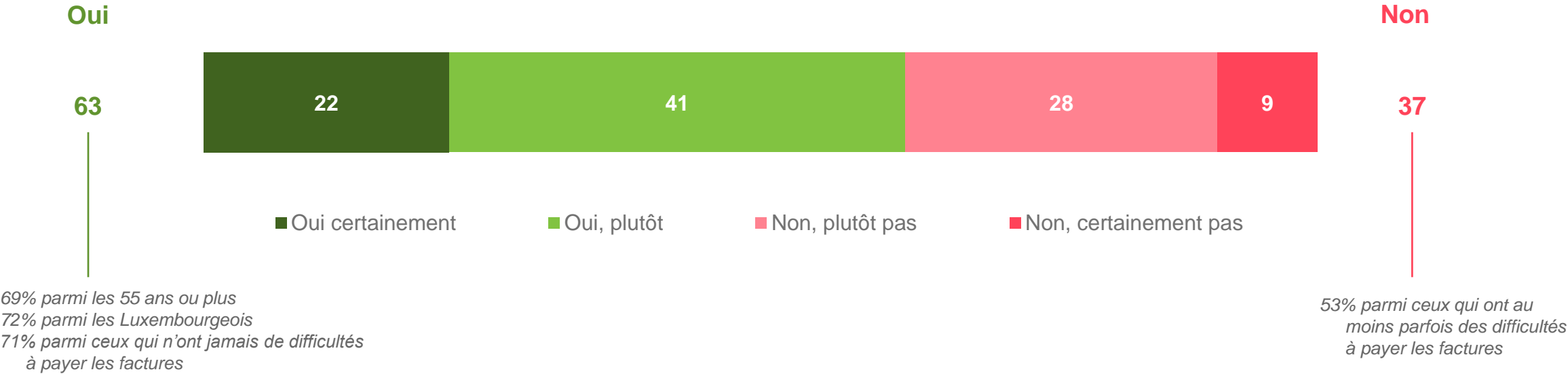


Base : 1029 résidents de 18 ans et plus
Q032 Dans quelle mesure est-il important pour vous qu'un restaurant propose des produits locaux et/ou régionaux et de saison ?

Encore 6 personnes sur 10 seraient disposées à payer plus au restaurant pour des plats préparés avec des produits locaux.

Disposition à payer plus pour des produits locaux au restaurant

En %

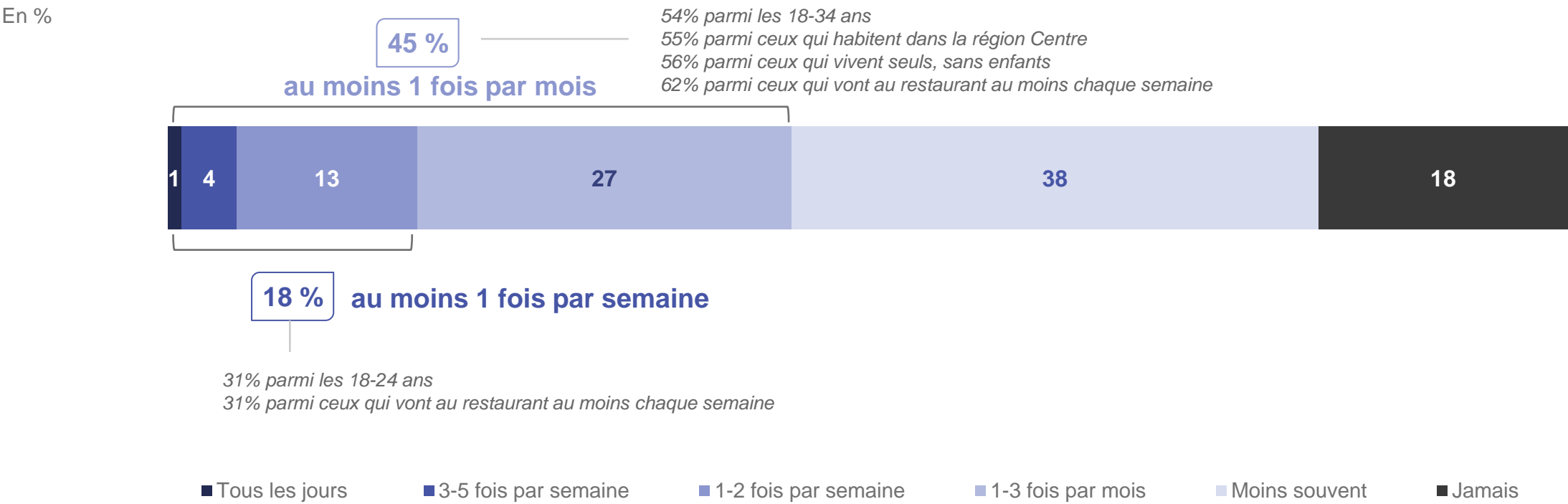


Base : 1029 résidents de 18 ans et plus
Q033 Seriez-vous disposé à payer plus au restaurant pour des plats préparés avec des produits locaux ?

Les visites au café/bar

Presque la moitié des personnes interrogées vont au café ou dans un bar au moins une fois par mois.

Café/bar : fréquentation au cours des 2 dernières années

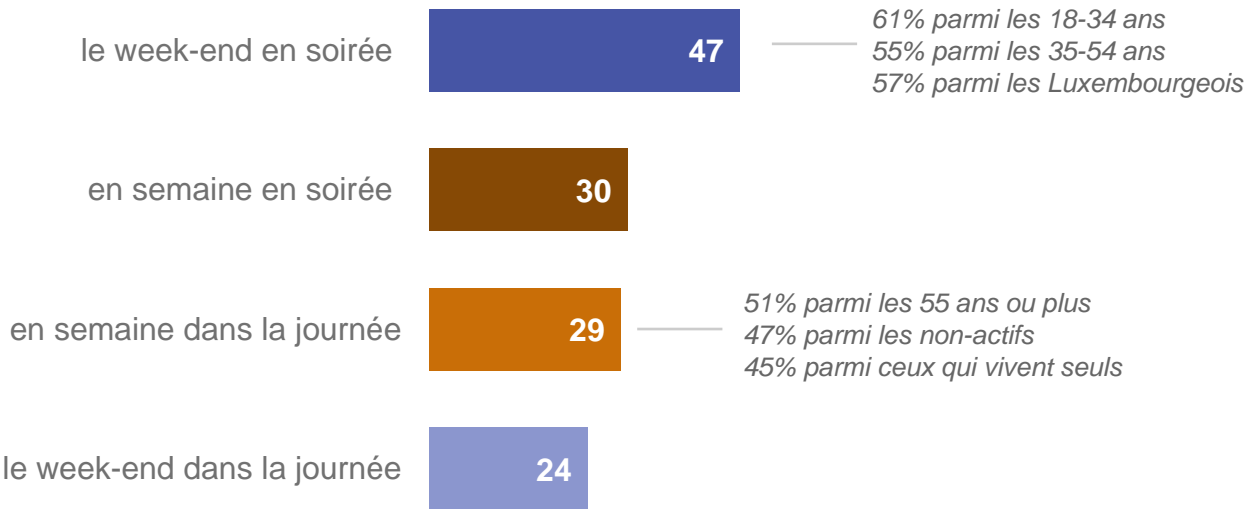


Base : 1029 résidents de 18 ans et plus
Q023 Nous allons maintenant vous poser quelques questions plus spécifiques sur les cafés et les bars, c'est-à-dire les endroits où vous allez principalement pour boire un verre, mais où vous pouvez aussi manger un petit bout.
Au cours des deux dernières années, combien de fois êtes-vous allé•e au café ou dans un bar au Luxembourg ?

Le week-end en soirée est le moment privilégié pour aller au café ou dans un bar pour la moitié des répondants.

Café/bar : moments de visite (2 réponses possibles maximum)

En %

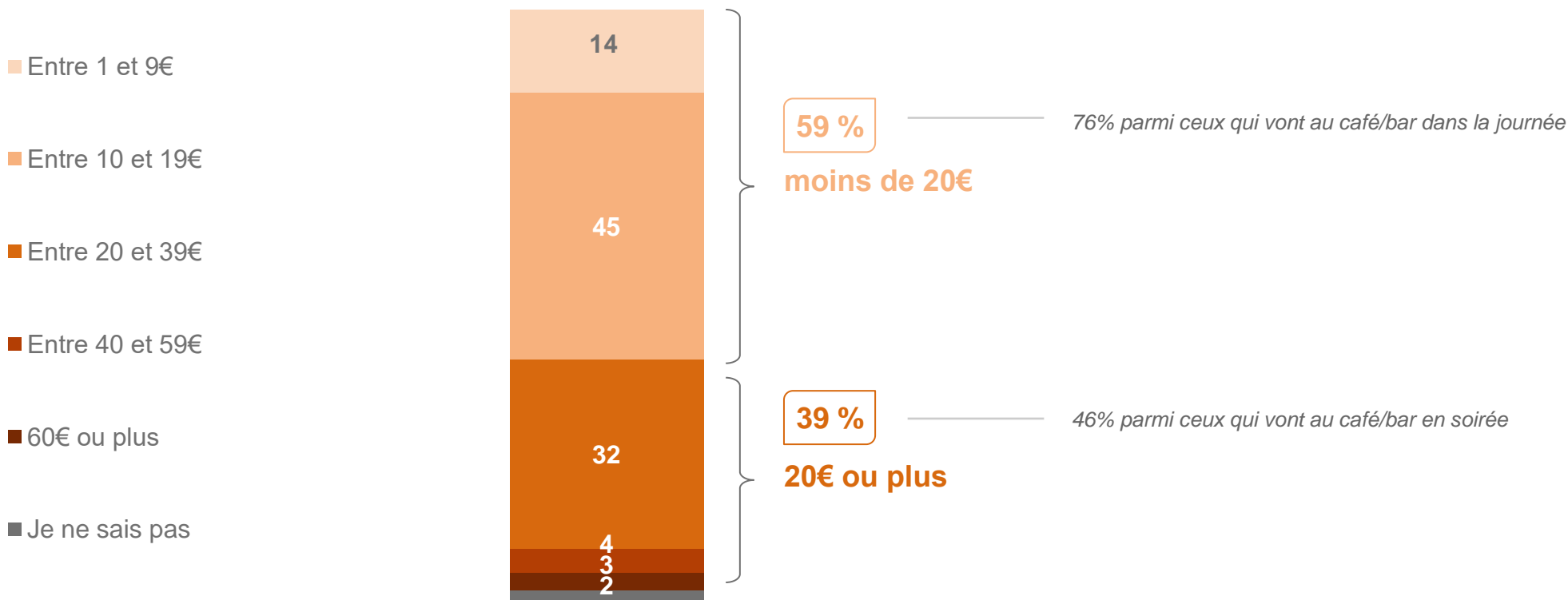


Base : 829 sont allés au café ou dans un bar au Luxembourg au cours des 2 dernières années
Q024 Au cours des deux dernières années, quand êtes-vous allé•e généralement au café/bar ?

La majorité dépense moins de 20€ par personne au café ou au bar. Ceux qui dépensent plus y vont plutôt en soirée que dans la journée.

Café/bar : prix moyen dépensé par personne

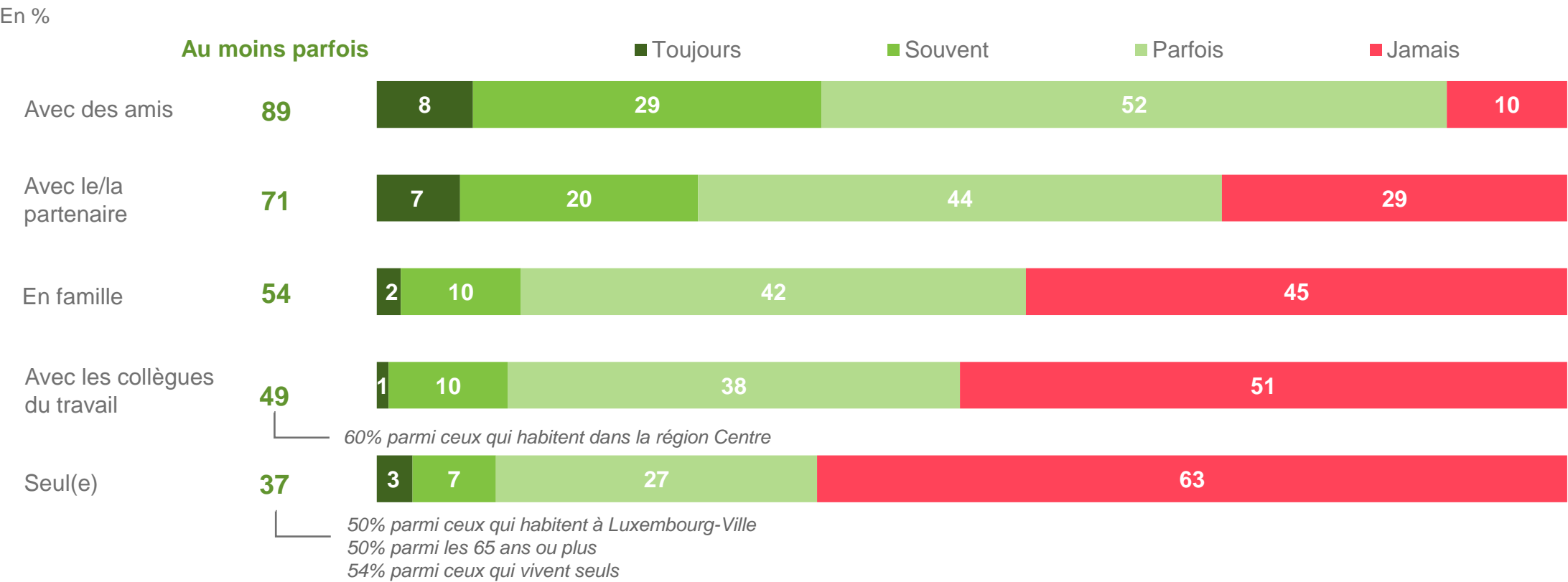
En %



Base : 829 sont allés au café ou dans un bar au Luxembourg au cours des 2 dernières années
Q025 Combien dépensez-vous en moyenne lorsque vous allez au café/bar ? Veuillez indiquer le prix par personne, pour le repas et les boissons.

Les répondants vont au café ou au bar surtout avec des amis ou avec le/la partenaire.

Café/bar : accompagnants



Base : 829 sont allés au café ou dans un bar au Luxembourg au cours des 2 dernières années
Q028 A quelle fréquence visitez-vous des cafés/bars ... ?

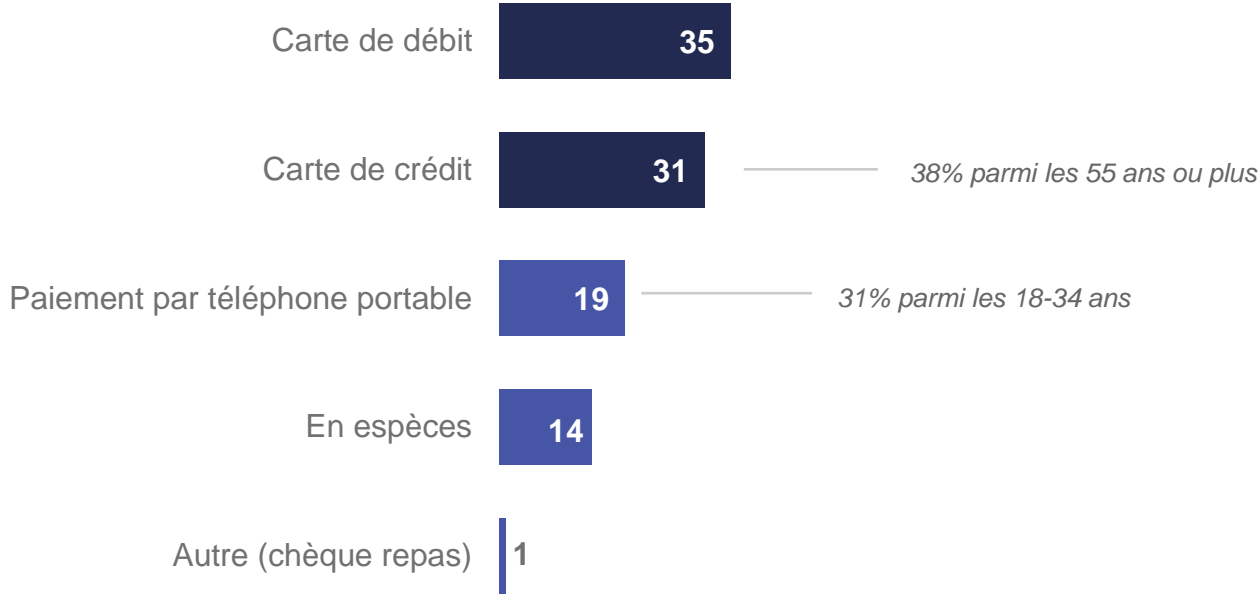


La restauration en général

Les cartes de débit et de crédit sont les moyens de paiement préférés dans la restauration. Parmi les jeunes, le téléphone portable est utilisé plus souvent que les cartes traditionnelles.

Moyen de paiement préféré dans la restauration

En %



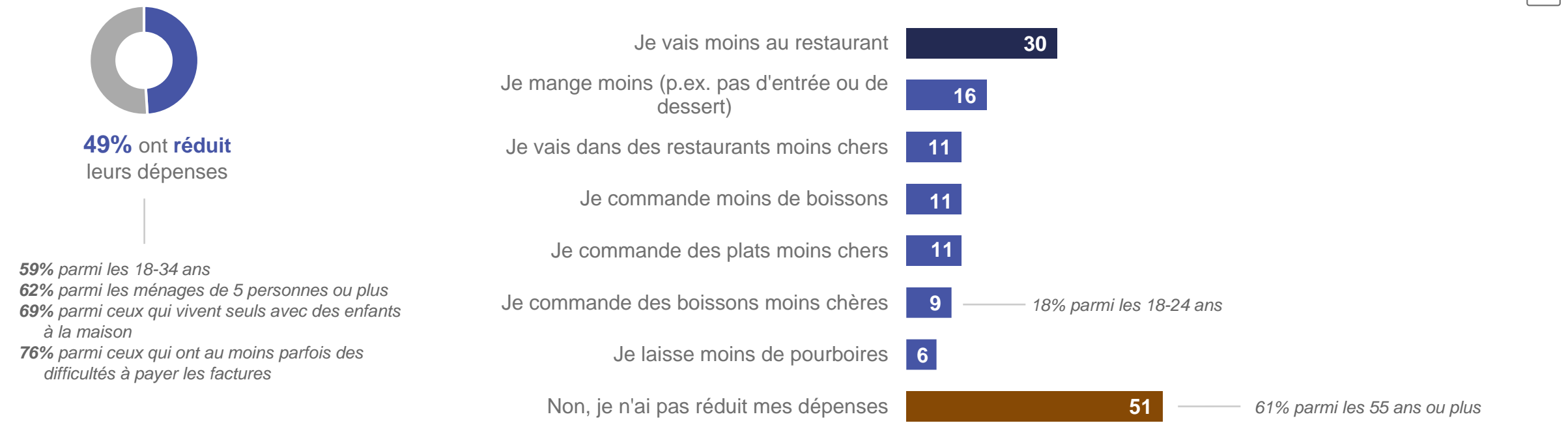
Base : 1017 sont allés au restaurant ou au café ou dans un bar au Luxembourg au cours des 2 dernières années
Q026 Quel mode de paiement préférez-vous dans le secteur de la restauration ?

La moitié des répondants a essayé de dépenser moins dans la restauration au cours des 2 dernières années, notamment en réduisant la fréquence des visites.



Réduction des dépenses dans la restauration (plusieurs réponses possibles)

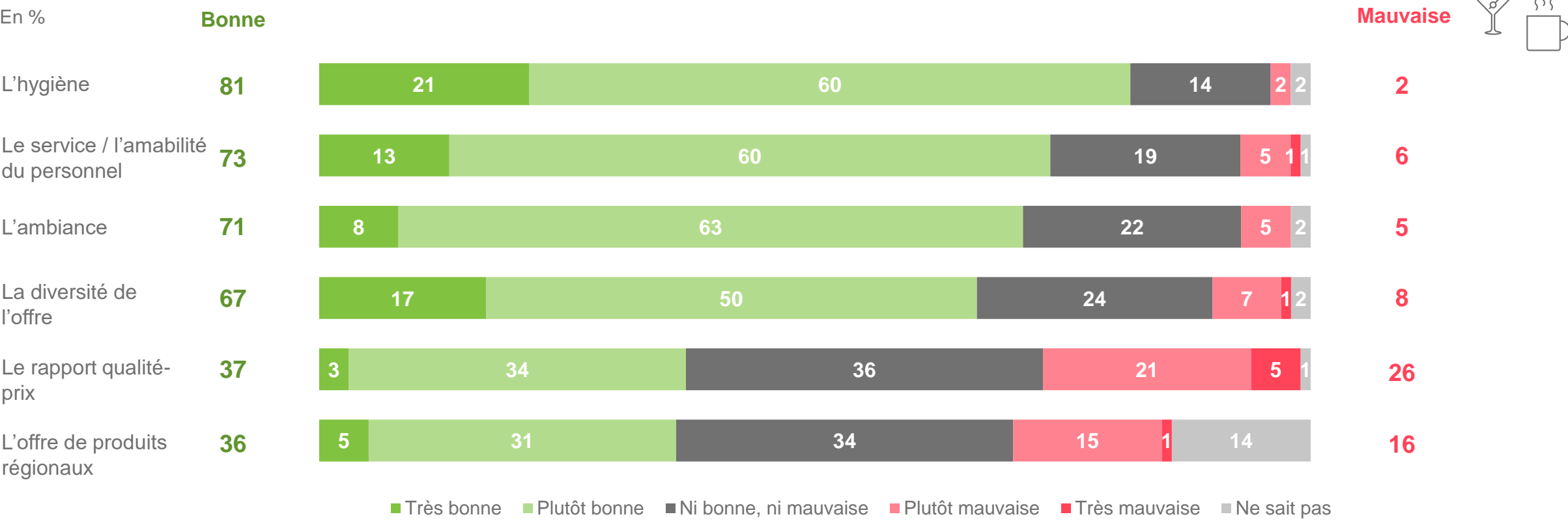
En %



Base : 1017 sont allés au restaurant ou au café ou dans un bar au Luxembourg au cours des 2 dernières années
Q029 Au cours des deux dernières années, avez-vous généralement essayé de dépenser moins d'argent lorsque vous consommez dans la restauration ? Si oui, comment ?

La majorité des personnes juge la qualité de service dans la restauration comme bonne. Cependant, le rapport-qualité prix est le point le plus faible.

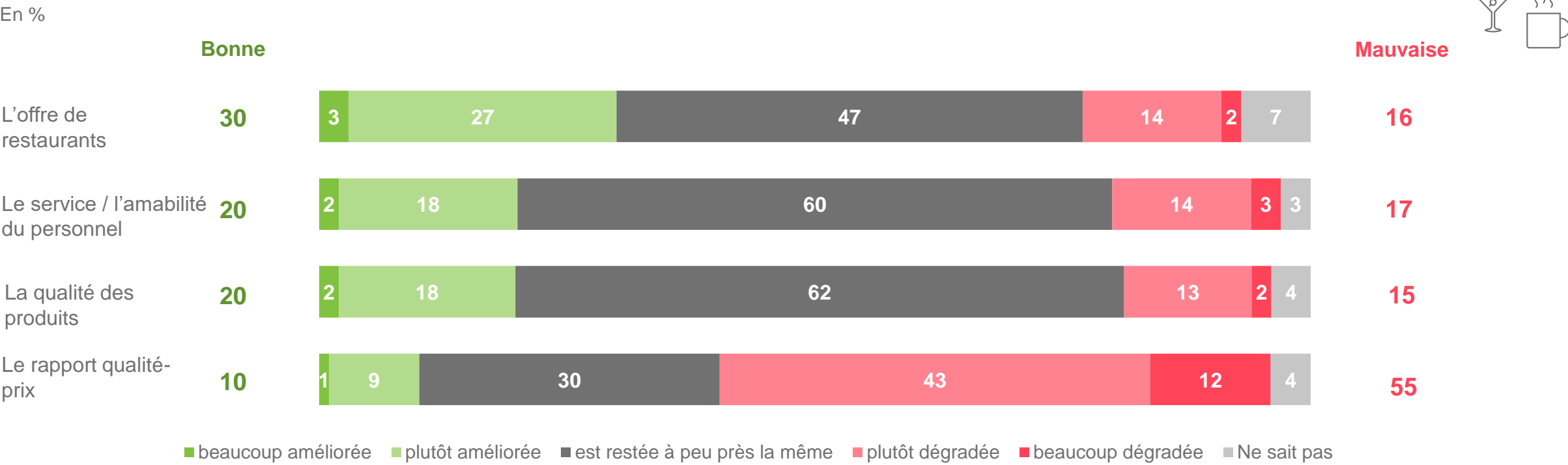
Qualité de service dans la restauration



Base : 1017 sont allés au restaurant ou au café ou dans un bar au Luxembourg au cours des 2 dernières années
Q031 De manière générale, comment évaluez-vous la qualité de service dans la restauration au Luxembourg par rapport aux aspects suivants ?

Plus de la moitié des répondants sont d'avis que le rapport qualité-prix s'est dégradé au cours des 2 dernières années.

Evolution de la qualité de service dans la restauration



Base : 1017 sont allés au restaurant ou au café ou dans un bar au Luxembourg au cours des 2 dernières années
Q034 Au cours des deux dernières années, pensez-vous que la restauration au Luxembourg s'est plutôt améliorée ou dégradée en ce qui concerne ...

Annexes



Structure de l'échantillon

	Echantillon brut	Après redressement
Sexe		
Homme	522	50%
Femme	506	50%
Age		
18-24 ans	62	10%
25-34 ans	143	19%
35-44 ans	190	19%
45-54 ans	201	17%
55-64 ans	215	16%
65 ans et plus	218	19%
Nationalité		
Luxembourgeoise	751	52%
Etrangère	278	48%

	Echantillon brut	Après redressement
Région de résidence		
Luxembourg-ville	185	21%
Reste du centre	173	16%
Sud	372	36%
Nord	171	15%
Est	128	12%
Activité		
Actif	598	60%
Inactif	431	40%



Secteur d'activité		Télétravail	
Secteur public	27%	1 fois par semaine	20%
Secteur semi-public	10%	2 fois par semaine	13%
Secteur privé	56%	3 fois par semaine ou +	8%
Institutions européennes	5%	Non	58%

Informations complémentaires sur l'échantillon

Situation familiale	
Vit avec ses (grands)parents/sa famille	11%
Célibataire sans enfant	13%
Célibataire avec enfants vivant à la maison	5%
Célibataire avec des enfants qui ont quitté le foyer	4%
Marié/cohabitant, sans enfant	15%
Marié/cohabitant, avec enfants vivant à la maison	35%
Marié(e)/cohabitant, avec enfants ayant quitté le domicile familial	13%
Cohabitation de plusieurs adultes	2%
⇒ Avec enfants	40%
Difficultés à payer les factures	
parfois à la plupart du temps	25%
presque jamais	16%
jamais	58%

Taille du ménage	
1 personne	16%
2 personnes	29%
3 personnes	22%
4 personnes	23%
5 personnes ou plus	10%
Niveau d'éducation	
Primaire, secondaire 1er cycle	18%
Secondaire 2ème cycle	31%
Ens. supérieur Bac + 2 à 3	21%
Ens. supérieur Bac + 4 et plus	28%

Merci

Manon Breden

Manon.Breden@ilres.com

t +352 49 92 9-5081

ILRES | 41, rue du Puits Romain, L-8070 Bertrange | +352 49 92 91 | www.ilres.com