

## La fréquentation des établissements HORECA par les résidents

Janvier 2025



GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG  
Ministère de l'Économie

**HORESCA**  
LUXEMBOURG



# Sommaire

Rappel méthodologique	3
Synthèse	5
1 Les visites au restaurant	9
2 Les visites au café/bar	20
3 La restauration en général	25
Annexes	30

# Rappel méthodologique

# Rappel méthodologique



## Echantillon

L'enquête a été réalisée auprès de **1029** résidents de 18 ans et plus.



## Mode de recueil

Les interviews ont été réalisées **en ligne** via le MyPanel d'Ilres et **par téléphone**.



## Période d'enquête

Le terrain s'est déroulé du 21 au 31 octobre 2024.



Synthèse



# Les restaurants vs. les cafés-bars

- Au cours des 2 dernières années, **les deux tiers des résidents de 18 ans et plus sont allés au restaurant au moins une fois par mois**. Ce sont surtout **les couples sans enfants** qui y sont allés plus souvent. Ils sont un peu moins à avoir fréquenté un **café ou un bar** : presque la moitié y est allé au moins une fois par mois. Ceux qui y sont allés plus régulièrement sont surtout **les jeunes, ceux qui habitent dans la région Centre, ceux qui vivent seuls, sans enfants** et ceux qui sont allés au restaurant plus régulièrement.
- **Le week-end en soirée est le moment privilégié pour aller au restaurant.** En semaine à midi, ce sont plutôt les 55 ans ou plus et ceux qui fréquentent les restaurants de façon régulière chaque semaine qui y vont. Pour le **café/bar, on observe une tendance similaire**. En outre, plus qu'on est jeune, plus qu'on y va plutôt le week-end en soirée. En semaine dans la journée, on trouve davantage de personnes qui ne sont pas professionnellement actives et/ou qui vivent seules.
- **Presque la moitié dépense moins de 40€ en moyenne par personne au restaurant.** Plus on est âgé, plus on dépense. Les personnes qui vivent en couple ont également tendance à dépenser plus, ainsi que ceux qui vont au restaurant en soirée, plutôt qu'à midi. **Au café/bar, la majorité dépense moins de 20€ par personne.** Seulement 4 personnes sur 10 dépensent plus ; ce sont plutôt ceux qui y vont en soirée.
- **On va le plus souvent au restaurant avec des amis, en famille ou avec le/la partenaire.** La moitié y va avec les collègues du travail, même si ce n'est que parfois, plutôt que régulièrement. Un tiers y va seul. **Pour le café/bar, c'est similaire.** Cependant, seulement la moitié y va en famille et ceux qui y vont avec des collègues du travail habitent plus souvent dans la région Centre du pays. Ceux qui y vont seul habitent surtout à Luxembourg-Ville, vivent également seuls et sont âgés de 65 ans ou plus.



# Les comportements et préférences par rapport aux restaurants

- **Les trois quarts font une réservation avant d'aller au restaurant.** Cependant, la majorité le fait généralement, mais pas toujours. Ceux qui font toujours une réservation sont souvent les 65 ans ou plus, tandis que ceux qui y vont toujours spontanément sont plus souvent les 18-24 ans.
- **Le téléphone est le mode de réservation le plus populaire,** choisi par les trois quarts des personnes. Toutefois, pour les moins de 35 ans, le site web du restaurant arrive juste derrière.
- **La qualité des produits est le critère clé dans le choix d'un restaurant,** choisi par 6 personnes sur 10, suivi du **rapport qualité-prix**, choisi par la moitié. La qualité du service arrive en 3ème position et est plus importante pour les 65 ans ou plus.
- **Un tiers se fait livrer à domicile et 2 personnes sur 10 utilisent les services à emporter au moins une fois par mois.** Parmi les 25 à 44 ans le taux est le plus élevé : la moitié utilise la livraison et un tiers passe des commandes à emporter au moins une fois chaque mois.
- **Pour 7 personnes sur 10 il est important qu'un restaurant propose des produits régionaux et/ou de saison.** Plus ils sont jeunes, moins c'est important. Encore 6 personnes sur 10 seraient disposées à payer plus au restaurant pour des plats préparés avec des produits locaux.



# Avis par rapport à la restauration en général

- **Les cartes de débit et de crédit sont les moyens de paiement préférés** dans la restauration. Parmi les jeunes de 18-34 ans, **le téléphone portable** est utilisé plus souvent que les cartes traditionnelles.
- **La moitié des répondants a essayé de dépenser moins dans la restauration au cours des 2 dernières années**, notamment **en réduisant la fréquence des visites**. Ceux qui ont davantage essayé de réduire leurs dépenses sont les 18-34 ans, les ménages de 5 personnes ou plus ou ceux qui vivent seuls avec des enfants à la maison, ainsi que les personnes qui indiquent avoir au moins parfois des difficultés à payer les factures.
- **La majorité des personnes juge la qualité de service dans la restauration comme bonne** : l'hygiène, l'amabilité du personnel, l'ambiance et la diversité de l'offre sont globalement bien notés. Cependant, **le rapport-qualité prix est le point le plus faible**.
- Concernant l'évolution de **la qualité de service** au cours des 2 dernières années, globalement les répondants sont d'avis qu'elle **est restée à peu près stable**, sauf pour le **rappo~~rt~~ qualité-prix** pour lequel plus de la moitié des répondants est d'avis qu'il **s'est dégradé**.

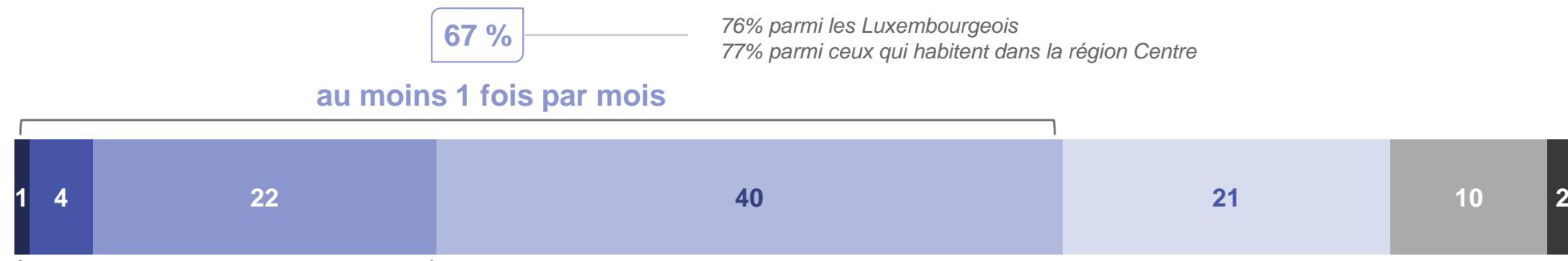


## **Les visites au restaurant**

# Les deux tiers des résidents vont au restaurant au moins une fois par mois.

## Restaurant : fréquentation au cours des 2 dernières années

En %



27 % au moins 1 fois par semaine

32% parmi les actifs  
38% parmi les couples sans enfants

- Tous les jours
- 3-5 fois par semaine
- 1-2 fois par semaine
- 1-3 fois par mois
- Moins souvent
- Seulement pour des occasions spéciales
- Jamais

Base : 1029 résidents de 18 ans et plus

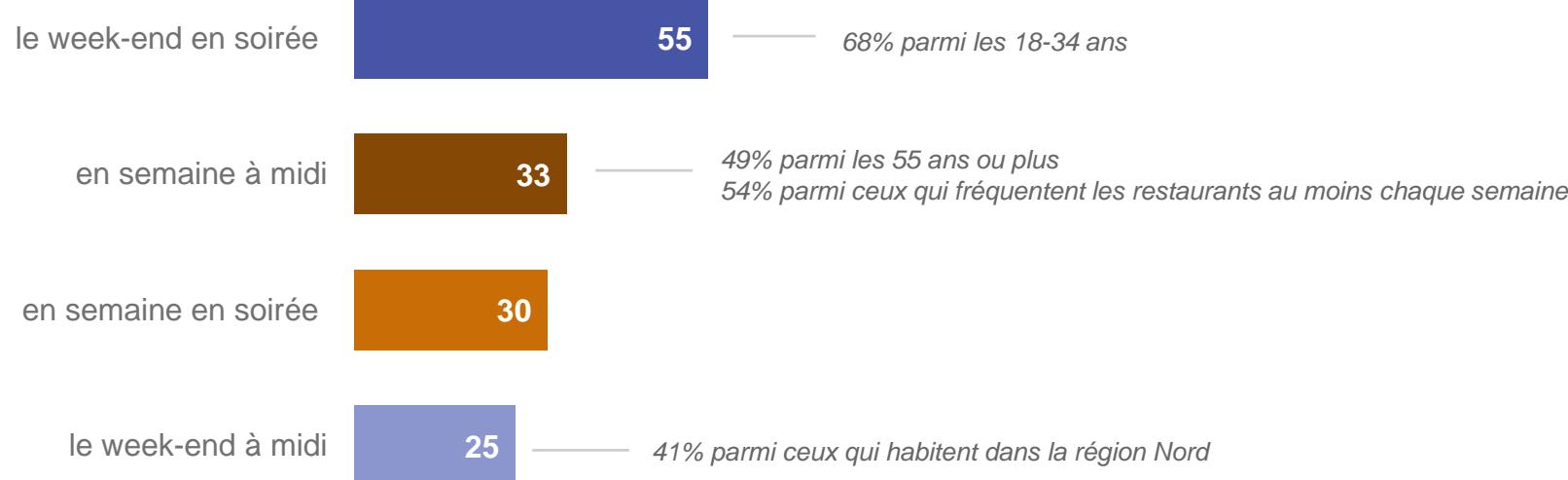
Q016 Au cours des deux dernières années, combien de fois êtes-vous allé·e au restaurant au Luxembourg ?

Pour cette question et celles qui suivent, veuillez exclure les cafés et les bars, c'est-à-dire les endroits où vous vous rendez principalement pour boire un verre.

# Le week-end en soirée est le moment privilégié pour aller au restaurant pour plus de la moitié des répondants.

## Restaurant : moments de visite (2 réponses possibles maximum)

En %



Base : 1010 sont allés au restaurant au Luxembourg au cours des 2 dernières années

Q017 Au cours des deux dernières années, quand êtes-vous allé•e généralement au restaurant ?

# Ce sont surtout ceux qui vivent en couple sans enfants qui dépensent le plus au restaurant.

## Restaurant : prix moyen dépensé par personne

En %

■ Entre 1 et 19€

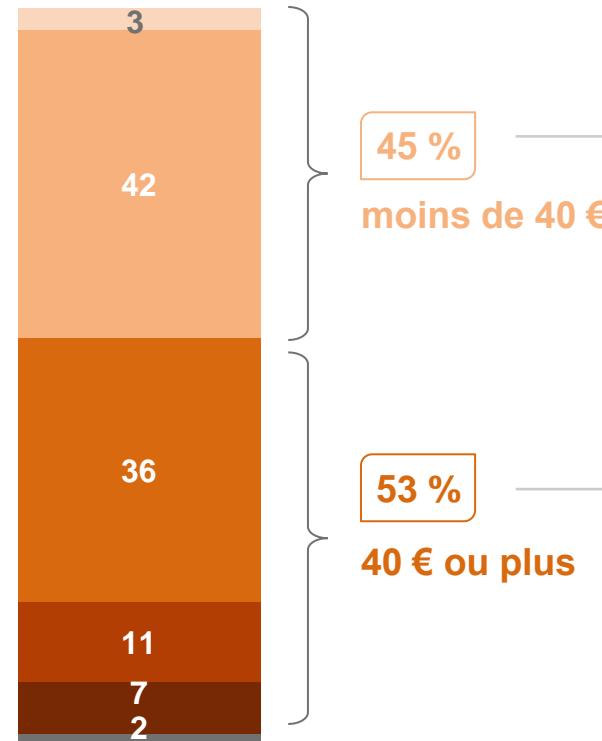
■ Entre 20 et 39€

■ Entre 40 et 59€

■ Entre 60 et 79€

■ 80€ ou plus

■ Je ne sais pas



45 %  
moins de 40 €

58% parmi les 18-34 ans  
51% parmi ceux qui vont au restaurant à midi

53 %  
40 € ou plus

61% parmi les 55 ans ou plus  
62% parmi ceux qui vivent en couple sans enfants  
76% parmi ceux qui vivent en couple avec les enfants partis de la maison  
58% parmi ceux qui vont au restaurant en soirée

Base : 1010 sont allés au restaurant au Luxembourg au cours des 2 dernières années

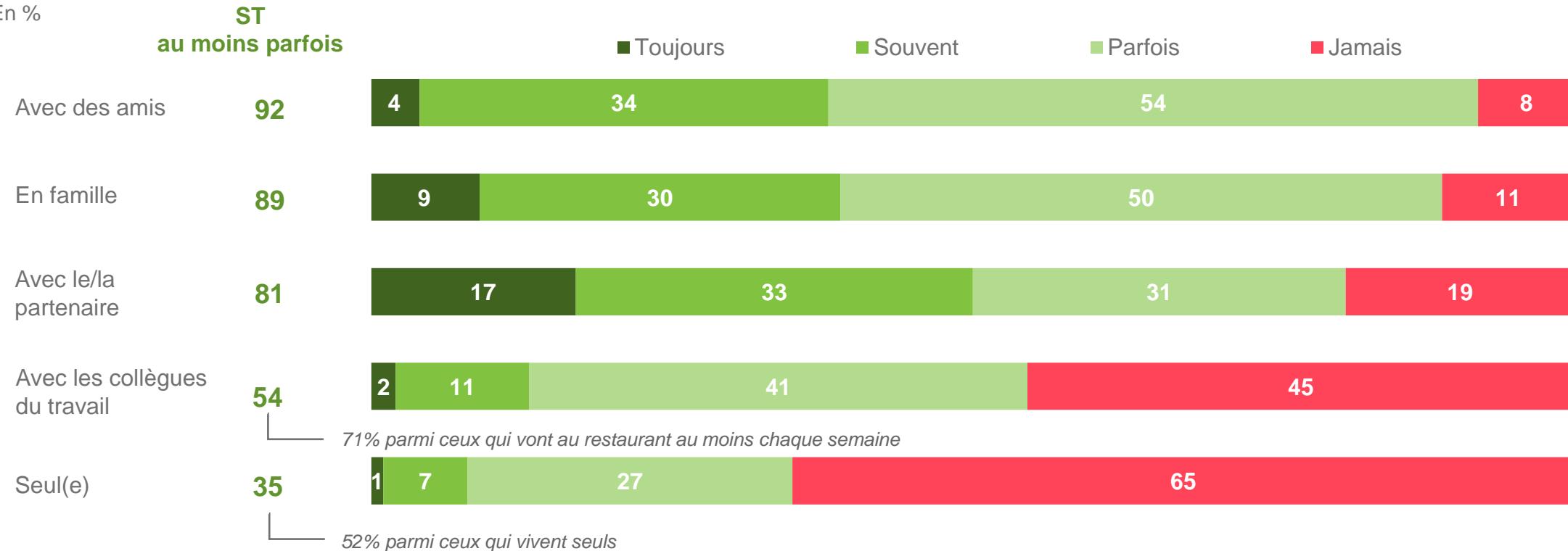
Q018 Combien dépensez-vous en moyenne lorsque vous allez au restaurant ? Veuillez indiquer le prix par personne, pour le repas et les boissons.

# La plupart des personnes vont au restaurant avec des amis ou en famille. Seul un tiers y va seul.



## Restaurant : accompagnants

En %

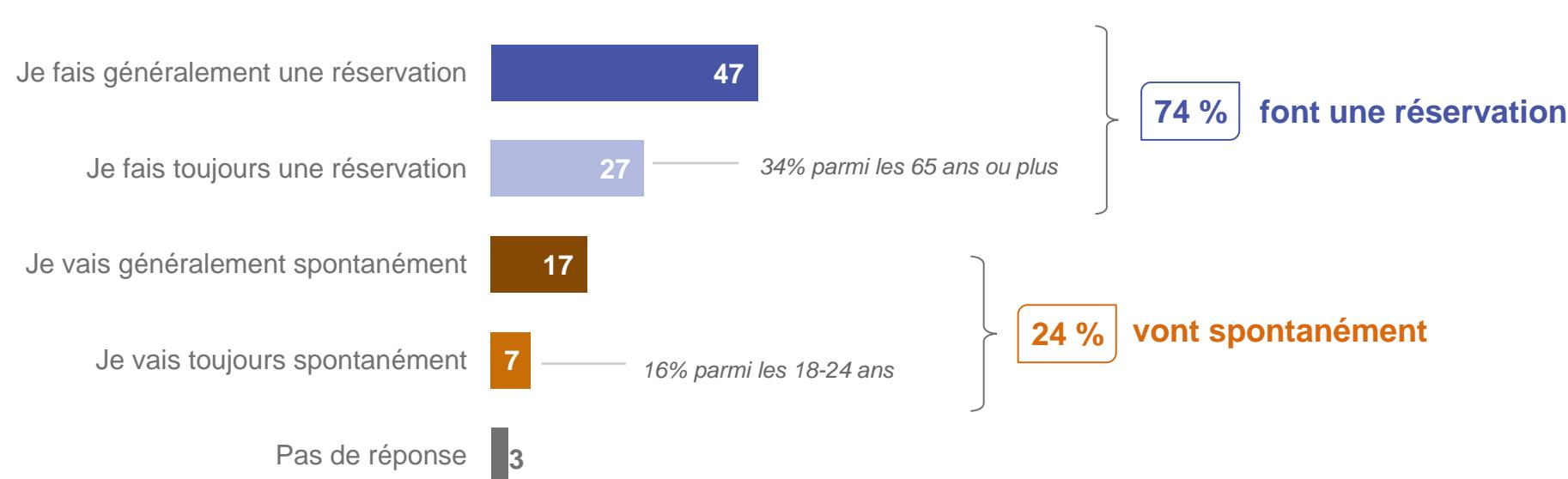


Base : 1010 sont allés au restaurant au Luxembourg au cours des 2 dernières années  
Q027 A quelle fréquence visitez-vous des restaurants ... ?

# Les trois quarts font une réservation avant d'aller au restaurant. Cependant, la majorité le fait généralement, mais pas toujours.

## Restaurant : réservation ou visite spontanée

En %

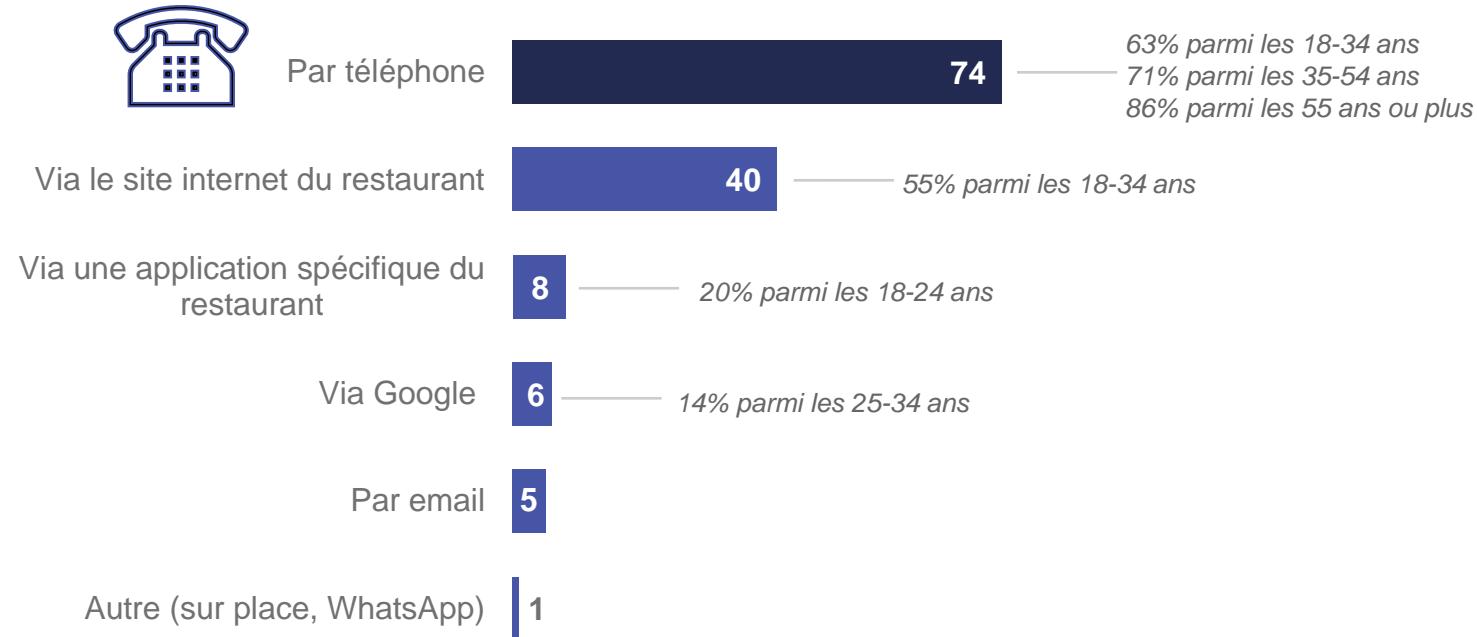


Base : 1010 sont allés au restaurant au Luxembourg au cours des 2 dernières années  
Q019 Au restaurant, réservez-vous habituellement à l'avance ou visitez-vous spontanément ?

**Le téléphone est le mode de réservation le plus populaire parmi toutes les tranches d'âge. Toutefois, pour les moins de 35 ans, le site web du restaurant arrive juste derrière.**

**Restaurant : mode de réservation (2 réponses possibles maximum)**

En %



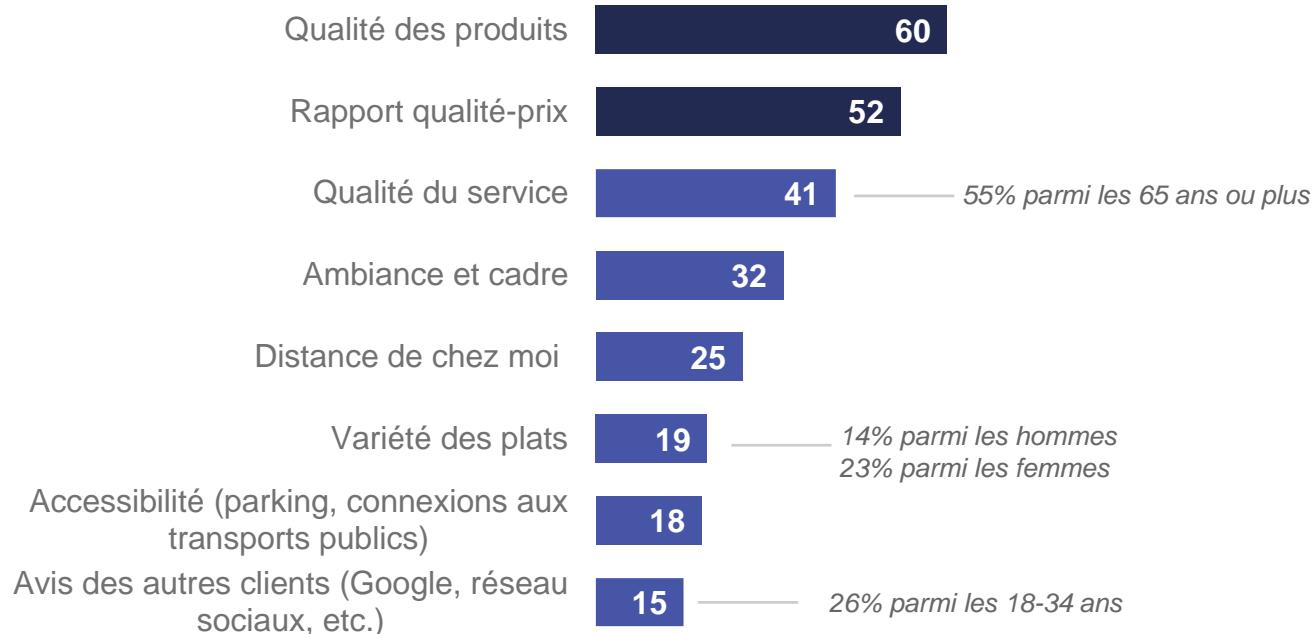
Base : 927 réservent à l'avance

Q020 Quel(s) mode(s) de réservation préférez-vous ?

# La qualité des produits est le critère clé dans le choix d'un restaurant, suivi du rapport qualité-prix.

## Restaurant : critères de choix (3 réponses possibles maximum)

En %



Base : 1010 sont allés au restaurant au Luxembourg au cours des 2 dernières années

Q021 Quels sont les 3 critères les plus importants lorsque vous choisissez un restaurant ?

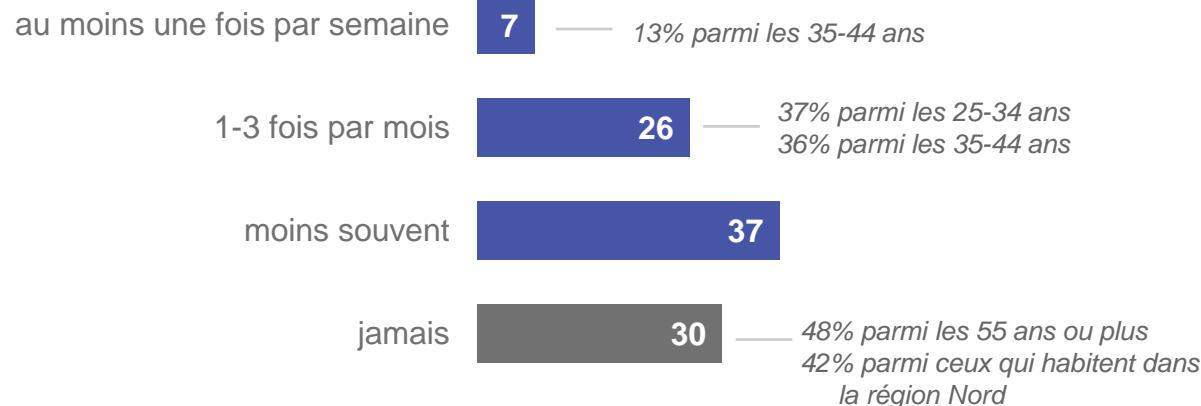
# Les personnes âgées de 25 à 44 ans sont les plus susceptibles de se faire livrer à domicile et de commander des plats à emporter au moins une fois par mois.

## Services de restauration

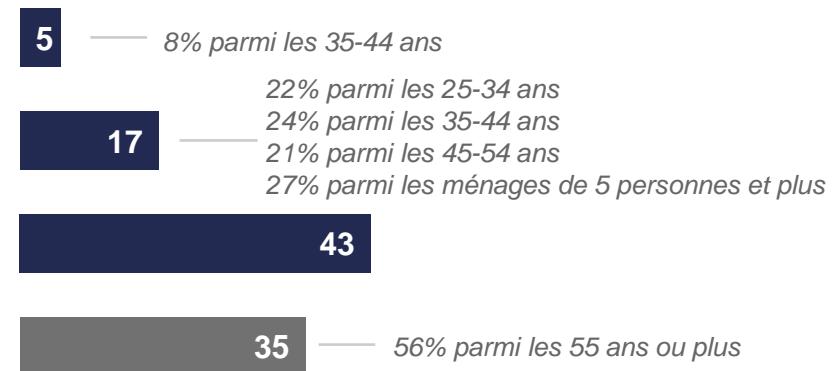
En %



### Livraison à domicile



### Commande à emporter



Base : 1029 résidents de 18 ans et plus

Q022 A quelle fréquence utilisez-vous les services suivants des restaurants ?

**Pour 7 personnes sur 10 il est important qu'un restaurant propose des produits régionaux et/ou de saison. Plus ils sont jeunes, moins c'est important.**

### Importance des produits locaux/régionaux et de saison au restaurant

En %



**Important**

**Pas important**

72

24

48

21

7

28

■ Très important

■ Plutôt important

■ Plutôt pas important

■ Pas du tout important

82% parmi les 55 ans ou plus

38% parmi les 18-34 ans

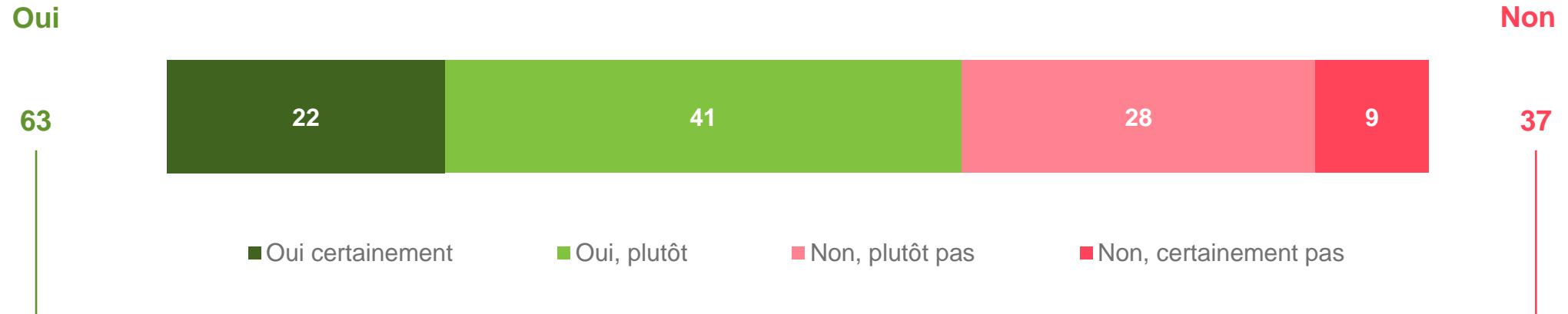
Base : 1029 résidents de 18 ans et plus

Q032 Dans quelle mesure est-il important pour vous qu'un restaurant propose des produits locaux et/ou régionaux et de saison ?

# Encore 6 personnes sur 10 seraient disposées à payer plus au restaurant pour des plats préparés avec des produits locaux.

## Disposition à payer plus pour des produits locaux au restaurant

En %



69% parmi les 55 ans ou plus

72% parmi les Luxembourgeois

71% parmi ceux qui n'ont jamais de difficultés  
à payer les factures

53% parmi ceux qui ont au  
moins parfois des difficultés  
à payer les factures

Base : 1029 résidents de 18 ans et plus

Q033 Seriez-vous disposé à payer plus au restaurant pour des plats préparés avec des produits locaux ?

## **Les visites au café/bar**

# Presque la moitié des personnes interrogées vont au café ou dans un bar au moins une fois par mois.

## Café/bar : fréquentation au cours des 2 dernières années

En %



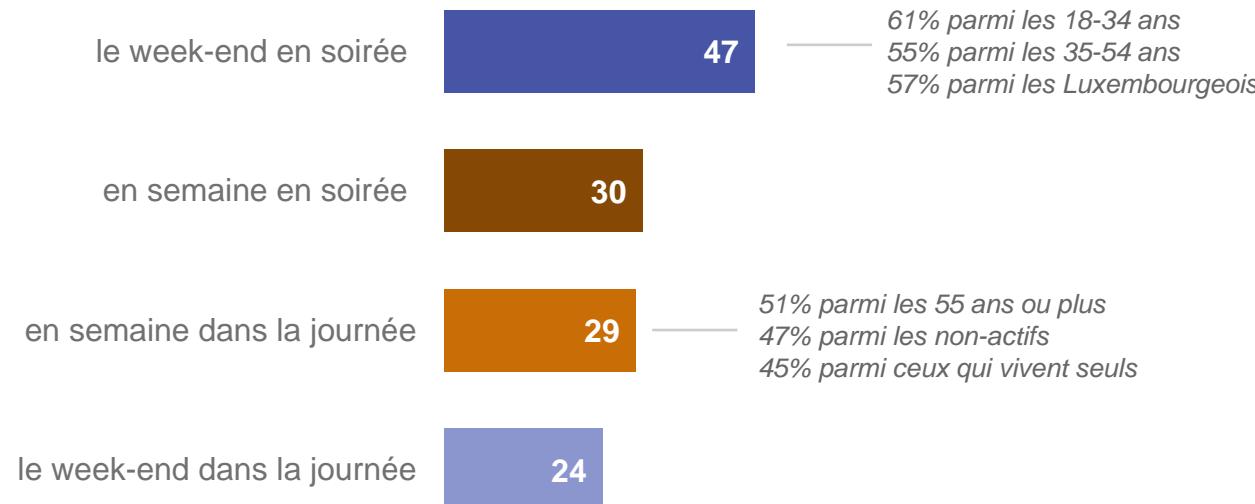
Base : 1029 résidents de 18 ans et plus

Q023 Nous allons maintenant vous poser quelques questions plus spécifiques sur les cafés et les bars, c'est-à-dire les endroits où vous allez principalement pour boire un verre, mais où vous pouvez aussi manger un petit bout. Au cours des deux dernières années, combien de fois êtes-vous allé·e au café ou dans un bar au Luxembourg ?

# Le week-end en soirée est le moment privilégié pour aller au café ou dans un bar pour la moitié des répondants.

## Café/bar : moments de visite (2 réponses possibles maximum)

En %



Base : 829 sont allés au café ou dans un bar au Luxembourg au cours des 2 dernières années  
Q024 Au cours des deux dernières années, quand êtes-vous allé·e généralement au café/bar ?

**La majorité dépense moins de 20€ par personne au café ou au bar. Ceux qui dépensent plus y vont plutôt en soirée que dans la journée.**

### Café/bar : prix moyen dépensé par personne

En %

■ Entre 1 et 9€

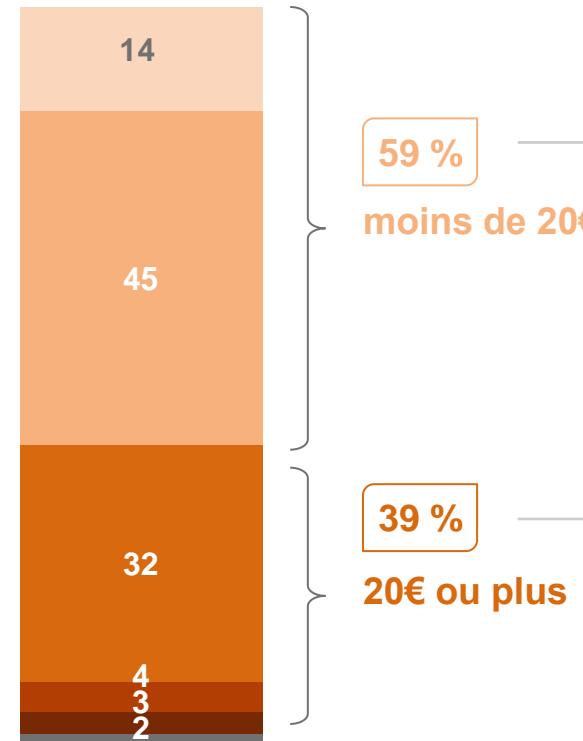
■ Entre 10 et 19€

■ Entre 20 et 39€

■ Entre 40 et 59€

■ 60€ ou plus

■ Je ne sais pas



59 %

moins de 20€

76% parmi ceux qui vont au café/bar dans la journée

39 %

20€ ou plus

46% parmi ceux qui vont au café/bar en soirée

Base : 829 sont allés au café ou dans un bar au Luxembourg au cours des 2 dernières années

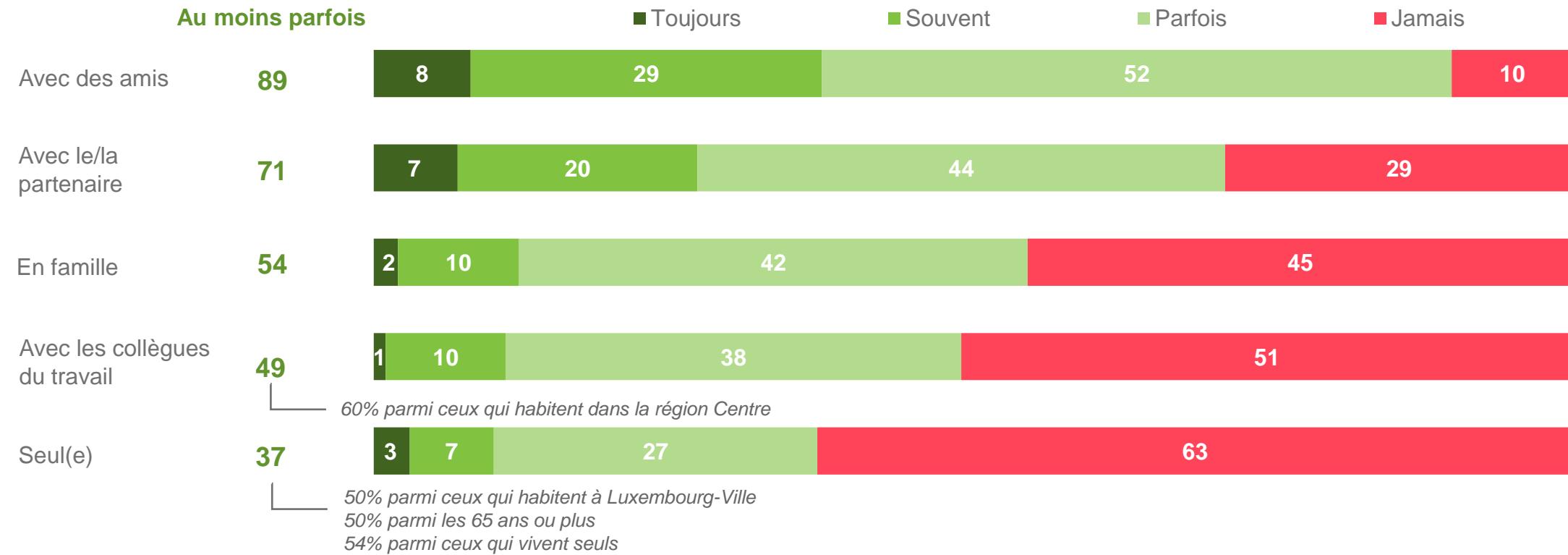
Q025 Combien dépensez-vous en moyenne lorsque vous allez au café/bar ? Veuillez indiquer le prix par personne, pour le repas et les boissons.



# Les répondants vont au café ou au bar surtout avec des amis ou avec le/la partenaire.

## Café/bar : accompagnants

En %



Base : 829 sont allés au café ou dans un bar au Luxembourg au cours des 2 dernières années

Q028 A quelle fréquence visitez-vous des cafés/bars ... ?

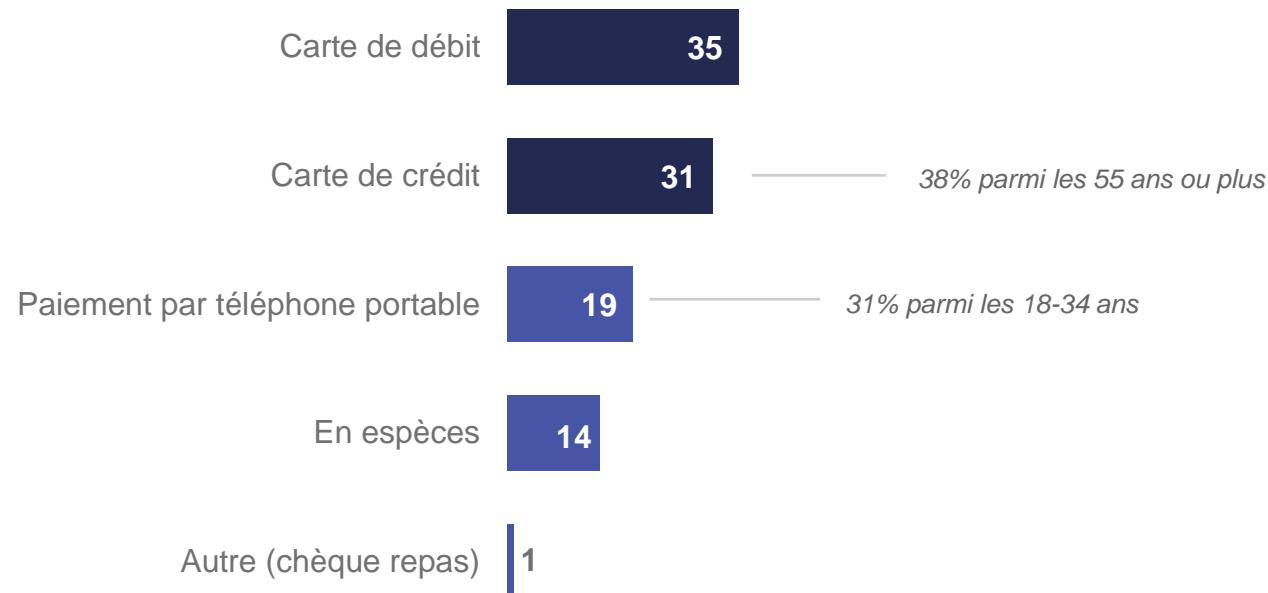


# La restauration en général

# Les cartes de débit et de crédit sont les moyens de paiement préférés dans la restauration. Parmi les jeunes, le téléphone portable est utilisé plus souvent que les cartes traditionnelles.

## Moyen de paiement préféré dans la restauration

En %



Base : 1017 sont allés au restaurant ou au café ou dans un bar au Luxembourg au cours des 2 dernières années  
Q026 Quel mode de paiement préférez-vous dans le secteur de la restauration ?

# La moitié des répondants a essayé de dépenser moins dans la restauration au cours des 2 dernières années, notamment en réduisant la fréquence des visites.

## Réduction des dépenses dans la restauration (plusieurs réponses possibles)

En %



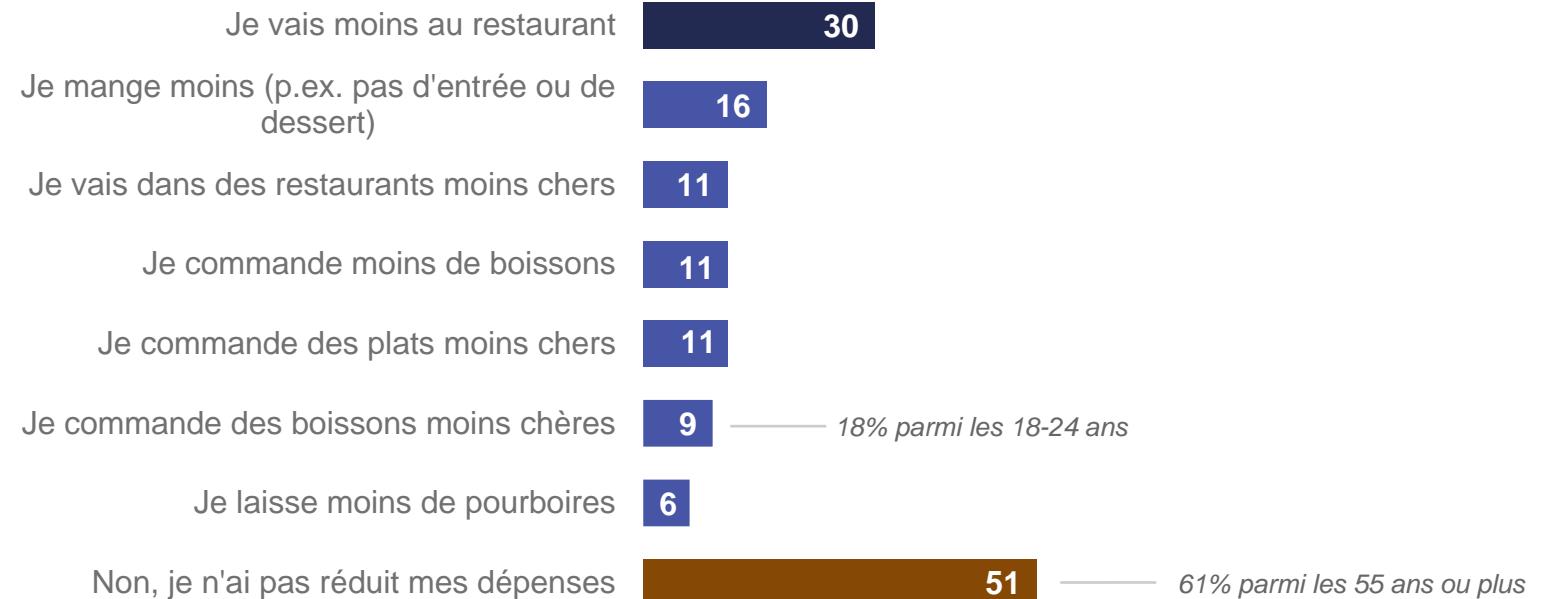
**49%** ont réduit  
leurs dépenses

59% parmi les 18-34 ans

62% parmi les ménages de 5 personnes ou plus

69% parmi ceux qui vivent seuls avec des enfants  
à la maison

76% parmi ceux qui ont au moins parfois des  
difficultés à payer les factures



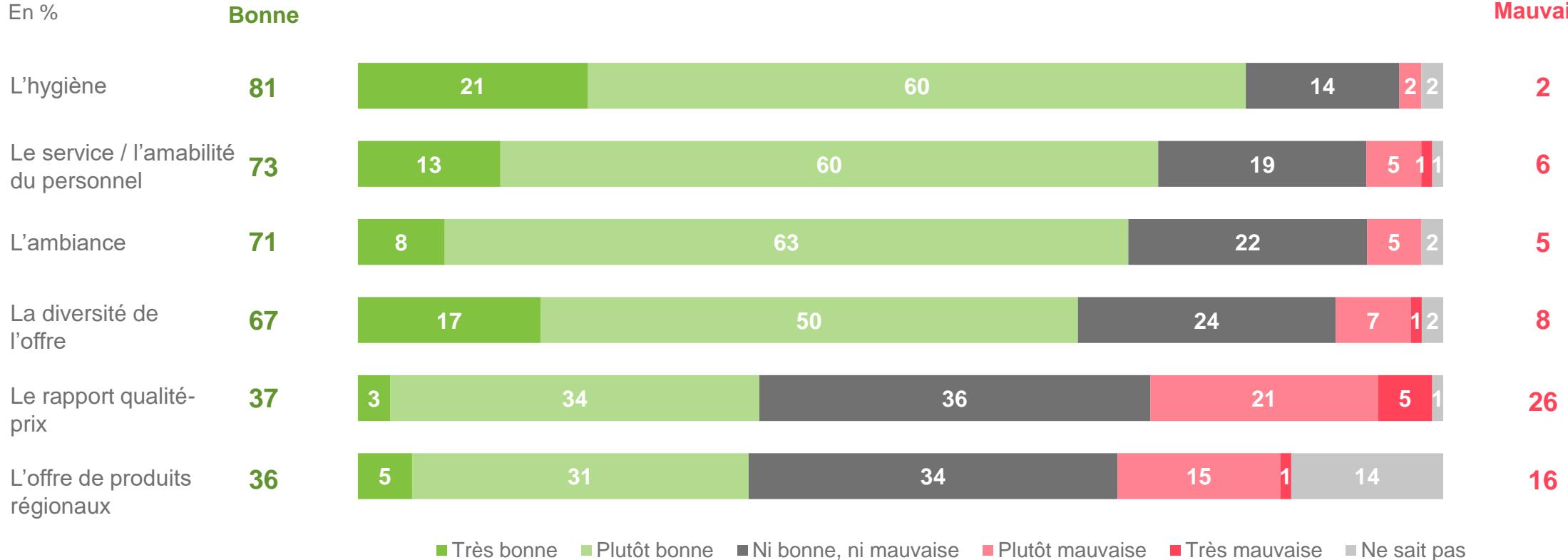
Base : 1017 sont allés au restaurant ou au café ou dans un bar au Luxembourg au cours des 2 dernières années

Q029 Au cours des deux dernières années, avez-vous généralement essayé de dépenser moins d'argent lorsque vous consommez dans la restauration ? Si oui, comment ?

# La majorité des personnes juge la qualité de service dans la restauration comme bonne. Cependant, le rapport-qualité prix est le point le plus faible.

## Qualité de service dans la restauration

En %



Base : 1017 sont allés au restaurant ou au café ou dans un bar au Luxembourg au cours des 2 dernières années

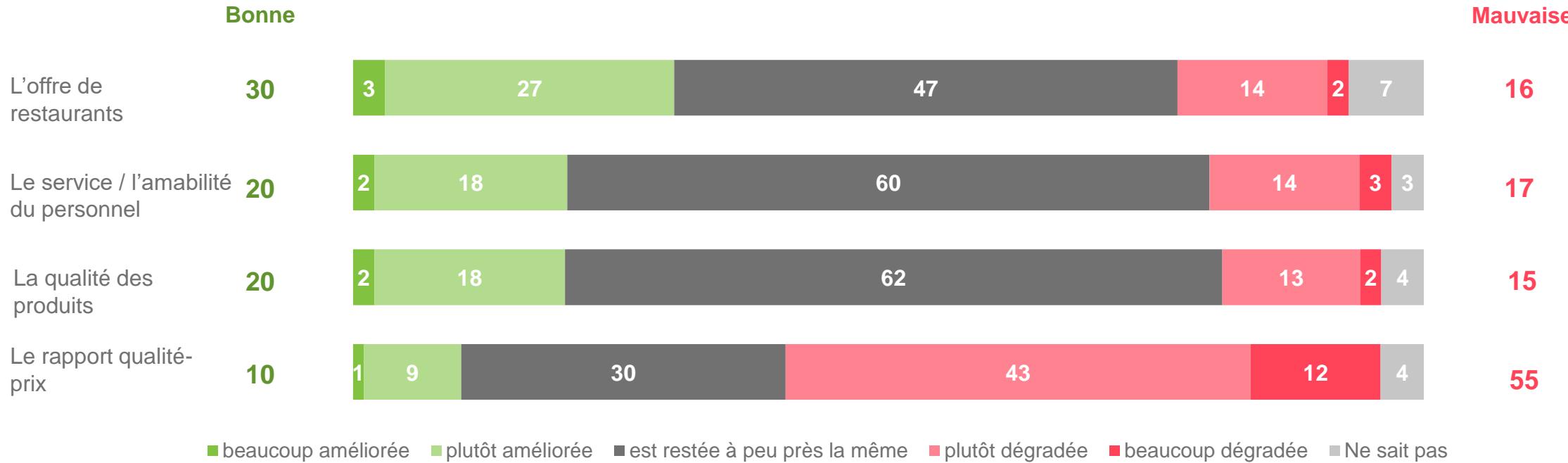
Q031 De manière générale, comment évaluez-vous la qualité de service dans la restauration au Luxembourg par rapport aux aspects suivants ?



# Plus de la moitié des répondants sont d'avis que le rapport qualité-prix s'est dégradé au cours des 2 dernières années.

## Evolution de la qualité de service dans la restauration

En %



Base : 1017 sont allés au restaurant ou au café ou dans un bar au Luxembourg au cours des 2 dernières années

Q034 Au cours des deux dernières années, pensez-vous que la restauration au Luxembourg s'est plutôt améliorée ou dégradée en ce qui concerne ...



## Annexes



# Structure de l'échantillon

	Echantillon brut	Après redressement
<b>Sexe</b>		
Homme	522	50%
Femme	506	50%
<b>Age</b>		
18-24 ans	62	10%
25-34 ans	143	19%
35-44 ans	190	19%
45-54 ans	201	17%
55-64 ans	215	16%
65 ans et plus	218	19%
<b>Nationalité</b>		
Luxembourgeoise	751	52%
Etrangère	278	48%

	Echantillon brut	Après redressement
<b>Région de résidence</b>		
Luxembourg-ville	185	21%
Reste du centre	173	16%
Sud	372	36%
Nord	171	15%
Est	128	12%
<b>Activité</b>		
Actif	598	60%
Inactif	431	40%
<b>Secteur d'activité</b>		
Secteur public	27%	1 fois par semaine
Secteur semi-public	10%	2 fois par semaine
Secteur privé	56%	3 fois par semaine ou +
Institutions européennes	5%	Non
<b>Télétravail</b>		



# Informations complémentaires sur l'échantillon

<b>Situation familiale</b>	
Vit avec ses (grands)parents/sa famille	11%
Célibataire sans enfant	13%
Célibataire avec enfants vivant à la maison	5%
Célibataire avec des enfants qui ont quitté le foyer	4%
Marié/cohabitant, sans enfant	15%
Marié/cohabitant, avec enfants vivant à la maison	35%
Marié(e)/cohabitant, avec enfants ayant quitté le domicile familial	13%
Cohabitation de plusieurs adultes	2%
⇒ Avec enfants	40%
<b>Difficultés à payer les factures</b>	
parfois à la plupart du temps	25%
presque jamais	16%
jamais	58%

<b>Taille du ménage</b>	
1 personne	16%
2 personnes	29%
3 personnes	22%
4 personnes	23%
5 personnes ou plus	10%
<b>Niveau d'éducation</b>	
Primaire, secondaire 1er cycle	18%
Secondaire 2ème cycle	31%
Ens. supérieur Bac + 2 à 3	21%
Ens. supérieur Bac + 4 et plus	28%

# Merci

**Manon Breden**

[Manon.Breden@ilres.com](mailto:Manon.Breden@ilres.com)

t +352 49 92 9-5081

ILRES | 41, rue du Puits Romain, L-8070 Bertrange | +352 49 92 91 | [www.ilres.com](http://www.ilres.com)



La fréquentation des établissements HORECA par les résidents – décembre 2024



GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG  
Ministère de l'Économie

